

POSLOVNA POLITIKA DRUŠTVA I PRAVILA PROFESIONALNOG PONAŠANJA

Forever Living Products d.o.o. Beograd

Revidirana 9.1.2018.
Stupa na snagu 1.2.2018.

Sadržaj

1. Uvod	2
2. Definicije	3
3. Jemstvo, garancija, vraćanje proizvoda i otkup neprodatih proizvoda	6
4. Struktura bonusa/marketinški plan	8
5. Status menadžera i kvalifikacije	11
6. Liderski bonus (LiB)	13
7. Dodatni podsticaji.....	14
8. Nagrade menadžerima i saradnicima na višim pozicijama	14
9. Gem bonus	17
10. Nagradni podsticajni program	18
11. Chairman's Bonus.....	19
12. FLP Global Rally	22
13. Postupci naručivanja	23
14. Politika responzorisanja	23
15. Politika međunarodnog sponzorisanja	24
16. Zabranjene aktivnosti	25
17. Poslovna politika društva.....	28
18. Pravna pitanja.....	31
19. Odredbe o ograničenjima.....	34
20. Poverljive informacije i ugovor o čuvanju poslovne tajne	33
21. Pravila poslovnog ponašanja.....	37

1. Uvod

1.01

- (a) Forever Living Products (FLP) je međunarodna grupa kompanija koja proizvodi i širom sveta stavlja u promet ekskluzivne dijetetske i kozmetičke proizvode zahvaljujući svom jedinstvenom konceptu kojim se podstiče i potpomaže korišćenje i direktna prodaja proizvoda preko nezavisnih poslovnih saradnika. FLP obezbeđuje svojim poslovnim saradnicima najkvalitetnije proizvode, osoblje za podršku i marketinški plan za ovu delatnost. Povezana društva i njihovi proizvodi omogućavaju potrošačima i poslovnim saradnicima da poboljšaju kvalitet života time što koriste proizvode FLP-a, istovremeno pružajući jednake šanse za uspeh svakome ko je spreman da pravilno sprovodi marketinški program. Za razliku od većine poslovnih mogućnosti, za saradnike FLP-a postoji mali finansijski rizik jer se ne zahteva čak ni minimalna investicija, a firma ima veoma relaksiran stav po pitanju otkupa neprodanih proizvoda.
- (b) FLP ne tvrdi da će poslovni saradnik postići finansijski uspeh bez rada ili oslanjajući se isključivo na napore drugih saradnika. Naknada u FLP-u zasniva se na prodaji njegovih proizvoda. Poslovni saradnik je samostalni ugovarač, čiji uspeh ili neuspeh zavisi od ličnog zalaganja.
- (c) Društvo FLP ima dugu istoriju uspeha. Osnovni cilj FLP-ovog marketinškog plana je da potrošačima promoviše prodaju i upotrebu proizvoda visokog kvaliteta. Glavni cilj poslovnih saradnika je da izgrade prodajnu mrežu kojom će se potrošačima promovisati prodaja i korišćenje proizvoda firme.
- (d) Poslovni saradnici na svim nivoima marketinškog plana FLP-a stimulisani su da obavljaju mesečnu distribuciju i da vode evidenciju o izvršenju iste.
- (e) Uspešni poslovni saradnici neprekidno stižu znanja o tržištu tako što pohađaju edukativne sastanke, održavaju mrežu korisnika i sponzoriraju svoje saradnike.
- (f) Poslovni saradnici koji imaju pitanja ili kojima treba neko objašnjenje treba da kontaktiraju regionalnog direktora ili da pozovu saradničku pomoć na broj + 381(0)11 397 0123.

1.02

- (a) Poslovna politika društva i pravila profesionalnog ponašanja se sprovode da bi se definisala ograničenja, pravila i propisi za sprovođenje pravilnih prodajnih i marketinških procedura, a da bi se sprečile nepravilnosti, zloupotrebe i nezakonite radnje. Poslovna politika društva i pravila profesionalnog ponašanja se povremeno revidiraju, menjaju i dopunjuju, a objavljuju se na kompanijskoj internet stranici i stupaju na snagu 30 dana nakon objavljivanja.
- (b) Svaki poslovni saradnik je u obavezi da se upozna sa Poslovnim politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja koja je na snazi prilikom njegovog učlanjenja i da prati revizije, izmene i dopune iste od strane firme.

- (c) Svaki poslovni saradnik se po potpisivanju prijavnog obrasca obavezuje na poštovanje Poslovne politike društva i pravila profesionalnog ponašanja FLP. Odredbe se posebno pozivaju na ugovornu obavezu poslovnog saradnika da se pridržava Poslovne politike društva i pravila profesionalnog ponašanja FLP. Naručivanjem proizvoda od FLP-a potvrđuje se ta obaveza poštovanja Poslovne politike društva pravila profesionalnog ponašanja. Svako činenje ili nečinjenje koje kao rezultat ima zloupotrebu, namerno izvrtanje ili povredu Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja može dovesti do povlačenja odobrenja za korištenje zaštićenih znakova, žigova i drugih znamenja FLP, uključujući i pravo da se kupuju i distribuiraju proizvodi FLP.
- (d) Bez obzira na gore napisano, svi sporovi u koje je kompanija stupila a koji su pokrenuti pre stupanja na snagu revizija, promena ili dopuna će se voditi po neizmenjenoj Poslovnoj politici i Pravilima profesionalnog ponašanja. Datum stupanja na snagu revizija, izmena, dopuna i raskida ugovora će važiti tek nakon isteka 30 dana od objave na internet stranici kompanije.

2. Definicije

Aktivni saradnik: Saradnik koji u svojoj zemlji boravišta u toku kalendarskog meseca ima 4 ili više aktivnih bodova, od kojih je najmanje jedan lični bod. Aktivni status saradnika se utvrđuje svakog meseca i predstavlja kvalifikacioni uslov za dobijanje količinskog i liderskog bonusa, Gem bonusa, nagradnih podsticaja, statusa Eagle Manager, pokrivenih troškova relija i podelu profita.

Bonus: Isplata društva poslovnom saradniku u novcu uplatom na račun.

- (a) **Bonus od Novus korisnika (BND):** Isplata na račun poslovnog saradnika u iznosu od 5-18% od obračunske vrednosti lične ostvarene kupovine njegovog lično sponzorisanog Novus korisnika (ili Novus korisnika u strukturi tog Novus korisnika) dok taj lično sponzorisani Novus korisnik ne postane poslovni saradnik kvalifikovan za cenu za poslovnog saradnika.
- (b) **Količinski bonus (KB):** Isplata na račun kvalifikovanog poslovnog saradnika, od 3-13% obračunske vrednosti lično ostvarene kupovine lično sponzorisanog poslovnog saradnika koji nije u strukturi menadžera.
- (c) **Liderski bonus (LiB):** Isplata na račun kvalifikovanog menadžera, u iznosu od 2-6% obračunske vrednosti lično ostvarene prodaje njegovih nižih menadžera i poslovnih saradnika koji su u strukturi tih menadžera.

B: Bod.

Bod: Vrednost dodeljena svakom proizvodu radi obračuna kupovne aktivnosti za utvrđivanje napredovanja u strukturi marketing plana, bonusa, nagrada i nagradnih podsticaja za poslovne saradnike, a kako je predviđeno marketing planom FLP-a. Svi bodovi se obračunavaju mesečno.

- (a) **Aktivni bodovi:** Lični bodovi plus bodovi Novus korisnika. Koriste se za utvrđivanje statusa aktivnosti poslovnog saradnika za svaki mesec.
- (b) **Liderski bodovi:** Bodovi dodeljeni aktivnom menadžeru kvalifikovanom za LiB, koji se obračunavaju kao 40% ličnih i non-

menadžerskih bodova aktivnih menadžera iz prve, 20% bodova iz druge ili 10% bodova iz treće generacije.

- (c) **Bodovi Novus korisnika:** Bodovi koji predstavljaju ostvarenu kupovinu lično sponzorisanog Novus korisnika ili njegovih Novus korisnika u strukturi, dok ne dostignu nivo asistent supervizora.
- (d) **Non-menadžerski bodovi:** Bodovi koji predstavljaju lično ostvarenu kupovinu poslovnog saradnika koji nije u strukturi sponzorisanog menadžera.
- (e) **Prepušteni bodovi:** Bodovi koji predstavljaju lično ostvarenu kupovinu nižeg non-menadžera koji se ne upisuju neaktivnom menadžeru, već ga preskaču. Ovi bodovi se ne računaju kao non-menadžerski bodovi u svrhu računanja za podsticajne programe, ali se računaju u ukupne bodove menadžera.
- (f) **Lični bodovi:** Bodovi koji predstavljaju lično ostvarenu kupovinu poslovnog saradnika.
- (g) **Ukupni bodovi:** Zbir svih ostvarenih bodova poslovnog saradnika.
- (h) **NOVI bodovi:** bodovi poslovnog saradnika kog je menadžer lično sponzorisao tokom perioda od 12 meseci od momenta uključenja (uključujući i mesec u kom je taj poslovni saradnik bio sponzorisan) ili do trenutka kada taj poslovni saradnik postigne nivo menadžera, šta god prvo da se dogodi.

Cena za Novus korisnika Cena po kojoj se proizvodi prodaju Novus korisniku koji još nije ostvario poziciju poslovnog saradnika. Ova cena se dobija kada se prodajna cena umanjuje za popust od 15%. Cena za poslovnog saradnika: cena, po kojoj se prodaju proizvodi poslovnim saradnicima koji su se kvalifikovali za cenu za poslovnog saradnika. Iznos ove cene je prodajna cena umanjena za popust u rasponu od 35 do 48% u zavisnosti od dostignutog nivoa.

Distribucija od strane pravno-poslovnog subjekta: Status poslovnog saradnika koji je dodeljen pravno-poslovnom subjektu.

Država prebivališta: Država u kojoj poslovni saradnik ima prebivalište. Menadžeri se upravo u toj zemlji moraju kvalifikovati da bi dobili oslobođenje od uslova za aktivitet i liderski bonus u drugim FLP zemljama.

Država učesnica: Država, da bi učestvovala u programu Chairman's Bonus mora tokom tri meseca prethodne kalendarske godine ostvariti najmanje 3.000 bodova (3.000 bodova za svaka dva meseca ukoliko se ponovo kvalifikuje). Pored toga, država mora imati najmanje jednog Poslovnog saradnika kvalifikovanog za Chairman's Bonus.

Domaći: Koji se odnosi na zemlju boravišta poslovnog saradnika.

Eagle menadžer: Menadžer koji je dobio status Eagle menadžera.

Gem menadžer: Menadžer koji direktno sponzoriše najmanje 9 poznatih menadžera u prvoj generaciji.

Gornja sponzorska linija: Saradnici u višoj sponzorskoj liniji novog poslovnog saradnika.

Internet prodavnica: Zvanična internet prodavnica koja se nalazi na adresi www.foreverliving.com. Link za internet prodavnicu u Srbiji je: <http://flpshop.rs/>.

KB: Količinski bonus.

Kvalifikovana država: Svaka država učesnica koja se kvalifikovala za programa Chairman's Bonus.

Kvalifikovan za Liderski bonus (LiB): Priznati menadžer koji se kvalifikovao za dobijanje liderskog bonusa za taj mesec.

Kvalifikovan za cenu za poslovnog saradnika: Pravo da se kupuje po ceni za poslovnog saradnika. Poslovni saradnik ima pravo na ovu cenu u svakom momentu nakon što ostvari ličnu kupovinu 2 boda u bilo koja dva uzastopna meseca.

Korigovana cena: Cena za poslovnog saradnika umanjena za iznos ličnog popusta koji se određuje na osnovu trenutno dostignutog nivoa, a po kojoj se proizvodi prodaju poslovnim saradnicima.

Lični popust: Popust, izražen u obliku procenta, u rasponu od 15% - 48% a zasnovan na trenutnoj poziciji saradnika. Popust se primenjuje na prodajnu cenu.

LB: Lični bonus.

Lična ostvarena kupovina: Kupovina ostvarena u ime Novus korisnika ili poslovnog saradnika, izražena u bodovima ili preko obračunske vrednosti.

Lider prodaje: Poslovni saradnik koji je na nivou supervizora ili višoj poziciji.

Mesec: Kalendarski mesec (npr. od 1. do 31. januara).

Nasleđeni menadžer: (videti tačku 5.04)

Nagradno putovanje: Nagrada u vidu putovanja koja se dodeljuje poslovnom saradniku koji ostvari neki od brojnih podsticajnih programa u okviru marketinškog plana. U slučaju da bračni drug poslovnog saradnika nije u mogućnosti da putuje, kvalifikovani poslovni saradnik može povesti gosta pružajući dokaze da je pozvani gost poslovni saradnik ili to može postati. Nagradna putovanja se odnose na: kvalifikovane poslovne saradnike sa 1500 i više bodova za Global Rally, Eagle Manager Retreat i nagradna putovanja safir menadžera, dijamant-safir menadžera, dijamant menadžera, duplih i trostrukih dijamant menadžera.

Nepriznati menadžer: (videti tačku 5.02)

Novus korisnik: Sponzorisan osoba koja se još nije kvalifikovala za korigovanu cenu.

Prodajna cena: Prodajna cena – vrednost proizvoda na osnovu koje se obračunavaju bonus i lični popusti.

Operativna kompanija: Poslovna kompanija pod kojom jedna ili više država koriste jedinstvenu bazu podataka za izračunavanje i napredovanje po marketing planu, isplate bonusa i kvalifikacija za podsticajne programe.

Ostvarena prodaja: Prodajna aktivnost koja se izražava bodovima za porudžbine plasirane kod društva.

Ostvaren podsticajni program: Podsticajni program na osnovu kojeg se kvalifikovanim poslovnom saradniku isplaćuje dodatna zarada tokom 36 meseci.

Ostvarena Pozicija: Jedna od 4 pozicije koje se postiže sabiranjem ostvarenih bodova poslovnih saradnika i njegovih struktura. Pozicije su: asistent supervizor, supervizor, asistent menadžer i menadžer.

Oslobođenje od uslova: dodeljuje se poslovnim saradnicima koji ispune određene uslove za kvalifikaciju za bonus u jednoj operativnoj kompaniji a koje se prihvata umesto tih zahteva za taj mesec u svim drugim operativnim kompanijama.

- (a) **Oslobođenje od uslova za aktivitet:** Poslovni saradnik koji je aktivan sa 4 boda (ličnih i od Novus korisnika) u svojoj matičnoj operativnoj kompaniji će dobiti "oslobođenje od uslova" za naredni mesec u svim operativnim kompanijama.
- (b) **Oslobođenje od uslova za Liderski bonus:** Priznati menadžer koji je aktivan, ili je dobio "oslobođenje od uslova za aktivitet" i ispunjava zahteve u pogledu ličnih i non-menadžerskih bodova za liderski bonus u bilo kojoj operativnoj kompaniji, dobiće "oslobođenje od uslova" za liderski bonus za sledeći mesec u svim ostalim operativnim kompanijama.

Poslovni saradnik: Svako lice čije se ime nalaze na saradničkoj prijavi koju društvo prihvati i koje se kvalifikuje za korigovanu cenu.

Profit od Novus korisnika: razlika između cene za Novus korisnika i cene za poslovnog saradnika, koja se isplaćuje kvalifikovanom poslovnom saradniku – sponzoru na osnovu kupovine Novus korisnika koji još nije postao poslovni saradnik.

Priznati menadžer: (videti tačku 5.01)

Region: Region u kojem se nalazi država prebivališta poslovnog saradnika. Regioni obuhvataju Severnu Ameriku, Latinsku Ameriku, Afriku, Evropu i Aziju.

Responzorisani poslovni saradnik: Poslovni saradnik koji je nakon 1 godine neaktivnosti promenio sponzora.

Saradnici u strukturi: Svi poslovni saradnici koje je sponzorisao jedan poslovni saradnik, bez obzira koliko generacija su ispod njega.

Sponzor: Poslovni saradnik kvalifikovan za korigovanu cenu koji lično sponzoriše novog saradnika.

Sponzorisani menadžer: (videti tačku 5.03)

Transferisani menadžer: (videti tačku 5.04)

Udeo u podsticajnom programu Chairman's Bonus: Na osnovu ukupno ostvarenih bodova, u skladu sa pravilima o Chairman's bonusu, određuje se u koju grupu se svrstava kvalifikovani poslovni saradnik i njegov udeo.

3. Garancija, vraćanje i otkup proizvoda

3.01 Ukoliko drugačije nije predviđeno lokalnim zakonima, važe sledeći rokovi:

3.02 FLP garantuje da će kupci biti zadovoljni i da su svi njegovi proizvodi potpuno ispravni i u skladu sa istaknutom deklaracijom. Za sve FLP proizvode, osim literature i promotivnih proizvoda, garancija važi u roku od trideset (30) dana od dana kupovine.

Potrošač

3.03 (a) Potrošaču se garantuje da će biti zadovoljan proizvodom. Potrošač ima pravo da u roku od trideset (30) dana od kupovine:

- 1) zameni oštećeni proizvod novim, ili
- 2) poništi kupovinu, vrati proizvod i ostvari povrat novca u kompletnom iznosu umanjenom za iznos troškova dostave.

(b) U svim slučajevima zahtevaju se pismeno obaveštenje, dokaz o kupovini i povrat proizvoda u razumnom roku, koji se predaju na mestu kupovine. FLP zadržava pravo da odbije učestale zahteve za vraćanje proizvoda.

(c) Kada kupac nabavlja proizvode preko poslovnog saradnika FLP-a, poslovni saradnik je osoba zadužena za brigu o potrošaču, time što će mu zameniti oštećeni proizvod ili refundirati novac za taj proizvod. U slučaju spora, FLP će utvrditi činjenično stanje i razrešiti problem. Ukoliko tom prilikom FLP pretrpi materijalne troškove, isti će biti nadoknađeni na teret poslovnog saradnika koji je izvršio prodaju proizvoda.

Procedura pri refundiranju i otkupu

3.04 Tokom utvrđenih garantnih rokova FLP će obezbediti novi proizvod iste vrste u zamenu za proizvod s nedostatkom ili za onaj proizvod koji je potrošač vratio poslovnom saradniku kao nekvalitetan. Takva zamena će biti predmet procene na osnovu predočenih dokaza o kupovini u utvrđenom vremenskom roku i to kupovini od strane poslovnog saradnika koji vraća proizvod. Osim toga, za zamenu proizvoda saradniku kome je kupac u maloprodaji vratio proizvod, zahteva se dokaz o prodaji kupcu u maloprodaji i pismeni dokaz o otkazu kupovine uz potpisanu potvrdu o povraćaju sredstava, kao i vraćeni proizvod ili prazna ambalaža. Takvu kupovinu je morao obaviti kupac koji vraća proizvod. Ponovljeno vraćanje od istih kupaca biće odbijeno.

3.05

- (a) FLP će otkupiti svaki FLP proizvod u netaknutom stanju, osim literature, koji je kupljen u roku od dvanaest (12) meseci od bilo kog poslovnog saradnika FLP-a koji raskida svoj saradnički ugovor sa FLP-om. Pravo vraćanja proizvoda poslovni saradnik FLP-a može ostvariti kada uruči pismeno obaveštenje FLP-u da raskida saradnički odnos i da se odriče svih svojih prava i privilegija koji iz toga proističu. Poslovni saradnik koji raskida saradnički odnos mora FLP-u da vrati sve proizvode za koje zahteva refundaciju, prilažuci dokaz o kupovini.
- (b) U slučaju raskidanja saradničkog odnosa, prilikom vraćanja proizvoda koji je kupljen po ceni za Novus korisnika, profit od Novus korisnika će se odbiti od poslovnog saradnika kojem je isplaćen, a ako vraćeni proizvodi vrede više od 1 boda, svi bonusi i bodovi koje su za vraćene proizvode dobili viši saradnici poslovnog saradnika koji raskida saradnički odnos, oduzeće se od tih viših poslovnih saradnika. Ako su ti bodovi korišćeni za ostvarivanje viših pozicija poslovnih saradnika ili njegovih viših poslovnih saradnika, te pozicije će biti razmotrene nakon oduzimanja bodova radi utvrđivanja da li one treba da ostanu na snazi.

- (c) Ukoliko poslovni saradnik koji raskida saradnički odnos želi da vrati bilo koji paket proizvoda, a neki od proizvoda u paketu nedostaju, povraćaj i iznos koji će se odbiti od viših poslovnih saradnika biće izračunat kao da je ceo paket vraćen. Od povraćaja poslovnom saradniku se odbija prodajna cena ili cena za Novus korisnika u vrednosti artikala koji nisu vraćeni.
- (d) Po utvrđivanju činjenica, poslovni saradnik će od FLP-a primiti sumu u vrednosti vraćenih proizvoda, a koja je umanjena za bonuse koje su poslovni saradnici lično primili za prvobitnu kupovinu kao i za troškove koji su povezani sa otkupom.
- (e) Nakon što se nadoknade svi troškovi i šteta nastali kao posledica raskida usled štetnog ponašanja saradnika, FLP će isključiti poslovnog saradnika iz marketinškog plana FLP-a, a njegova/njena celokupna struktura nižih saradnika pomera se direktno na gore ka sponzoru poslovnog saradnika koji je raskinuo odnos, pritom vodeći računa o postojećem generacijskom redosledu.

3.06 Pravilo otkupa osmišljeno je da bi se sponzoru i društvu nametnula obaveza da vode računa da sponzorirani poslovni saradnik kupuje proizvode u razumnim količinama. Sponzor ulaže maksimalan trud da poslovnom saradniku predoči preporučene smernice da bi kupovali onoliko proizvoda koliko im je potrebno da zadovolje trenutne potrebe. Proizvodi za koje se prethodno utvrdi da su prodati, potrošeni ili iskorišćeni, ne podležu pravilima o otkupu.

4. Struktura bonusa/marketing plan

4.01 Nakon što postane kvalifikovan za korigovanu cenu, Novus korisnik postaje Forever poslovni saradnik (PS) na nivou asistent supervizora i ima pravo da sponzorise druge PS. Ukupni iznosi koje ostvari poslovni saradnik i njegova mreža (u bodovima) su osnov za kvalifikovanje za dalje pozicije po sledećoj šemi:

Marketing plan

				Menadžer 120 bodova
Lični bonus	<input type="checkbox"/>		Asistent menadžer 75 bodova	18%
Količinski bonus =	<input type="checkbox"/>		Supervizor 25 bodova	5%
		Asistent supervizor 2 boda		10%
Novus korisnik	5%	3%	8%	13%

- (a) Svi koji pristupaju FLP-u imaju status Novus korisnika što im omogućuje popust od 15% na lične kupovine. Novus korisnik ne može biti sponzor. Svi koji Novus korisnik uključi se ne računaju dok se Novus ne kvalifikuje na poziciju asistent supervizora kvalifikovanog za korigovanu cenu. Sav profit ili bonus ide prvom poslovnom saradniku kvalifikovanom za korigovanu cenu u liniji iznad Novus korisnika.
- (a) **Asistent supervizor** se postaje ostvarivanjem ukupno 2 domaća lična i non-menadžerska boda u bilo koja 2 uzastopna meseca.

Asistent supervizor stiče pravo na:

- 35% ličnog popusta u odnosu na prodajnu cenu.
- 15% profita od Novus korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 5% Bonusa od Novus korisnika na kupovinu od strane lično sponzorisanih novih korisnika i njihovih mreža.

(b) **Supervizor** se postaje ostvarivanjem ukupno 25 ličnih i non-menadžerskih bodova u bilo koja 2 uzastopna meseca.

Supervizor stiče pravo na:

- 38% ličnog popusta u odnosu na prodajnu cenu.
- 15% profita od Novus korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 8% bonusa od Novus korisnika na kupovinu od strane lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 3% količinskog bonusa na lične ostvarene kupovine lično sponzorisanih asistent supervizora i njihovih mreža.

(c) **Asistent menadžer** se postaje ostvarivanjem ukupno 75 ličnih i non-menadžerskih bodova u bilo koja 2 uzastopna meseca.

Asistent menadžer stiče pravo na:

- 43 % ličnog popusta u odnosu na prodajnu cenu.
- 15% profita od Novus korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 13% bonusa od Novus korisnika na kupovine lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 5% količinskog bonusa na kupovinu od strane lično sponzorisanih supervizora i njihovih mreža.
- 8% količinskog bonusa na lične ostvarene kupovine lično sponzorisanih asistent supervizora i njihovih mreža.

(d) **Menadžer** se postaje ostvarivanjem ukupno 120 ličnih i non-menadžerskih bodova u 1 ili 2 uzastopna meseca ili ostvarivanjem 150 ličnih ili non-menadžerskih bodova unutar bilo koja 3 ili 4 uzastopna meseca.

Menadžer stiče pravo na:

- 48% ličnog popusta u odnosu na prodajnu cenu.
- 15% profita od Novus korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 18% bonusa od Novus korisnika na kupovine lično sponzorisanih Novus korisnika i njihovih mreža.
- 5% količinskog bonusa na kupovinu od strane lično sponzorisanih asistent menadžera i njihovih mreža.
- 10% količinskog bonusa na lične ostvarene kupovine lično sponzorisanih supervizora i njihovih mreža.
- 13% količinskog bonusa na lične ostvarene kupovine lično sponzorisanih asistent supervizora i njihovih mreža.

(e) Bodovi ostvareni pri različitim operativnim kompanijama FLP (jedinice u različitim državama) mogu se kombinovati u svrhu napredovanja u poziciju supervizora, asistent menadžera i menadžera.

(f) Bodovi iz različitih operativnih kompanija FLP (jedinice u različitim državama) ne mogu se kombinovati za kvalifikacije za podsticajne programe osim za Global Rally i pogledu uslova novih bodova za Eagle Manager i Chairman's Bonus podsticajne programe.

- (g) Svaki mesec ili dva uzastopna meseca mogu se iskoristiti za prikupljanje bodova koji su potrebni za dostizanje nivoa asistent supervizora, supervizora, asistent menadžera ili menadžera. Prelazak na višu poziciju unutar ove operativne kompanije obavice se istog dana kad se prikupi dovoljno bodova za dostizanje određenog nivoa, a u ostalim operativnim kompanijama 15. dana u narednom mesecu. Ukoliko su bodovi prikupljeni u više operativnih kompanija, prelazak na višu poziciju ce se desiti u svim operativnim kompanijama 15. u sledećem mesecu nakon što se prikupi neophodan broj bodova.
- (h) Poslovni saradnik koji prelazi na poziciju priznatog menadžera po pravilima iz Odeljka 4.01 biće okvalifikovan kao sponzorisani menadžer ili transferisani menadžer u skladu sa sledećim pravilima:
- 1) Ukoliko je 120 ili 150 bodova ostvareno u samo jednoj operativnoj kompaniji i PS je aktivan u domaćoj operativnoj kompaniji tokom perioda u kom prelazi na višu poziciju, PS ce biti okvalifikovan kao sponzorisani menadžer i u operativnoj kompaniji u kojoj je ostvareno 120 ili 150 bodova i u svojoj domaćoj operativnoj kompaniji; u svim ostalim operativnim kompanijama biće okvalifikovan kao transferisani menadžer.
 - 2) Ako je 120 ili 150 bodova ostvareno u više operativnih kompanija, poslovni saradnik ce u svojoj domaćoj operativnoj kompaniji biti smatran za sponzorisanog menadžera a u svim ostalim operativnim kompanijama biće okvalifikovan kao transferisani menadžer.
- (i) Domaći lični bodovi Novus korisnika računace se i kao bodovi Novus korisnika za sve njegove domaće sponzore na višim pozicijama, uključujući i prvog sponzora na višoj poziciji koji je dostigao poziciju asistent supervizora ili neku višu poziciju.
- (j) Sponzor dobija kompletne bodove svakog lično sponzorisanog Novus korisnika i njegove grupe nižih saradnika dok taj Novus korisnik ne dostigne nivo menadžera. Zatim, ukoliko je sponzor kvalifikovan za leaderski bonus (KLB), dobija leaderske bodove u iznosu od 40% ličnih i nemenadžerskih bodova prvog (KLB) menadžera saradničke strukture, 20% ličnih i non-menadžerskih bodova drugog (KLB) menadžera saradničke strukture i 10% ličnih i non-menadžerskih bodova trećeg (KLB) menadžera saradničke strukture.
- (k) Saradnik ne može da preskoči sponzora prilikom dostizanja bilo koje pozicije.
- (l) Kada se dostigne neki nivo predviđen marketinškim planom, nema ponovne kvalifikacije za isti nivo, osim ukoliko se ne raskine saradnički odnos ili ne dođe do responzorisanja saradnika.

4.02 Šestomesečni uslovi za responzorisanje Novus korisnika

- (a) Novus korisnik koji je sponzorisan u trajanju od punih 6 kalendarskih meseci, a nije dostigao nivo asistent supervizora, ima pravo da izabere novog sponzora.
- (b) Novus korisnik koji izabere novog sponzora gubi sve dotadašnje niže saradnike i sakupljene bodove za ostvarivanje višeg nivoa, i smatraće se novouključenim saradnikom za sve važeće podsticajne programe.

- (c) Novus korisnik koji nije napravio niti jednu kupovinu u periodu od 6 meseci se automatski briše iz firmine baze podataka i nakon toga može ponovo da bude sponzorisan u bilo kojoj strukturi.

4.03 Aktivitet

- (a) Da bi se saradnik kvalifikovao za sve bonuse i podsticajne programe, osim za lični popust, bonus za Novus korisnika i profit od Novus korisnika, poslovni saradnik se mora kvalifikovati kao aktivni poslovni saradnik (biti aktivan) i zadovoljiti sve druge uslove iz marketinškog plana u toku kalendarskog meseca za koji su dobijeni bonusi.
- (b) Da bi se poslovni saradnik smatrao aktivnim u određenom mesecu, u toku tog meseca mora imati ukupno 4 aktivna boda, od kojih je bar jedan lični bod. Da bi se smatrao aktivnim u određenom mesecu u nekoj drugoj državi, mora biti aktivan u domaćoj operativnoj kompaniji tokom prethodnog meseca.
- (c) Poslovni saradnik koji ne ostvari status aktivnog saradnika neće tog meseca dobiti količinski bonus za svoju grupu i neće se smatrati aktivnim liderom u prodaji. Neisplaćeni količinski bonus biće isplaćen prvom višem aktivnom poslovnom saradniku.
- (d) Saradnik koji ne uspe da ostvari količinski bonus može se ponovo kvalifikovati sledećeg meseca (bez mogućnosti retroaktivnog konkurisanja) kao aktivni saradnik.

4.04 Obračun i isplata bonusa i dobiti

- (a) Svi bonusi se obračunavaju na osnovu obračunske vrednosti, kao što je navedeno u mesečnom izveštaju za poslovnog saradnika.
- (b) Popusti i bonusi se izračunavaju na osnovu nivoa dostignutog u momentu primanja porudžbine. Viši procenti popusta i bonusa stupaju na snagu danom napredovanja na višu poziciju.
- (c) Aktivni saradnik ne dobija količinski bonus za poslovnog saradnika u svojoj sponzorisanom grupi koji je na istoj poziciji u okviru marketinškog plana, ali će se ti bodovi računati u potpunosti u svrhe prelaska na novu poziciju za druge podsticajne programe.
- (d) Bonusi se isplaćuju petnaestog dana narednog meseca za sve proizvode kupljene od kompanije u toku jednog meseca. Na primer: bonusi za januarske kupovine se isplaćuju 15. februara.
- (e) Svi troškovi koje naplaćuju treća lica a koji su zasnovani na plaćanjima poslovnim saradnicima iz inostranstva (iz zemalja u kojima su ostvarili profit/bonus) padaju na teret poslovnog saradnika koji prima uplatu.

4.05 Odredbe o 36 meseci

- (a) Poslovni saradnik koji nije kupovao proizvode u periodu od 36 meseci biće automatski izbrisan iz baze podataka i izgubiće sva prava na mrežu i sve bonuse od te iste mreže.
- (b) Poslovni saradnik koji je izbrisan iz mreže na osnovu odredaba o 36 meseci može biti ponovo sponzorisan u bilo kojoj liniji, ali mu neće biti vraćena prethodna pozicija i mreža saradnika.

5. Status menadžera i kvalifikacije

5.01 Priznati menadžer:

- (a) Poslovni saradnik postaje priznati menadžer i dobija zlatnu menadžersku značku kada:
 - (1) on i njegovi sponzorisani saradnici u 1 ili 2 uzastopna meseca ostvare 120 ličnih i non-menadžerskih bodova meseca ili ostvare 150 ličnih ili non-menadžerskih bodova unutar bilo koja 3 ili 4 uzastopna meseca, i
 - (2) kada je aktivan lider u prodaji svakog meseca u tom periodu, i
 - (3) ako se nijedan drugi poslovni saradnik među njegovim sponzorisanim saradnicima ne kvalifikuje za menadžera u istom periodu.
- (b) Ako se i sponzorisani poslovni saradnik tog poslovnog saradnika kvalifikuje kao menadžer u nekoj zemlji u istom periodu, poslovni saradnik će biti priznati menadžer:
 - (1) ako je aktivan tokom celog kvalifikacionog perioda, i
 - (2) ako u poslednjem mesecu kvalifikacionog perioda ima najmanje 25 ličnih i non-menadžerskih bodova od svojih uključenih saradnika, osim od onog sponzorisanog saradnika koji je istog meseca prešao na poziciju menadžera.

5.02 Nepriznati menadžer:

Kada poslovni saradnik i njegovi sponzorisani poslovni saradnici ostvare 120 ličnih i non-menadžerskih bodova u periodu od 1 ili 2 uzastopna meseca ili 150 ličnih i non-menadžerskih bodova u periodu od 3 ili četiri uzastopna meseca, a poslovni saradnik ne ispuni preostale uslove za priznatog menadžera, on postaje nepriznati menadžer.

- (a) Nepriznati menadžer se može kvalifikovati za lične popuste, bonuse novouključenog saradnika za Novus korisnika i količinske bonuse, ali se ne može kvalifikovati za liderske bonuse ili druge menadžerske podsticajne programe.
- (c) Nepriznati menadžer može ostvariti poziciju priznatog menadžera ukoliko ispuni sledeće uslove:
 - (1) u periodu od 1 ili 2 uzastopna meseca ostvari ukupno 120 ličnih nonmenadžerskih bodova ili 150 ličnih i nonmenadžerskih bodova u periodu od 3 ili četiri uzastopna meseca, i
 - (2) u kvalifikacionom periodu bude aktivni saradnik.
- (d) Nepriznati menadžer postaje priznati menadžer od dana kad ostvari potreban iznos ličnih i nonmenadžerskih bodova i počinje da ostvaruje liderske bonuse i liderske bodove na ostvaren promet, sve dok je kvalifikovan za LiB liderski bonus.
- (e) Ukoliko se kvalifikacija ostvari u mesecu odmah nakon meseca kada je postao nepriznati menadžer, bodovi koji nisu doprineli prelasku lično sponzorisanog menadžera na višu poziciju tokom meseca prelaska na poziciju nepriznatog menadžera, mogu se računati za kvalifikaciju priznatog menadžera.

5.03 Sponzorisani menadžer:

- (a) Menadžer postaje sponzorisani menadžer svom neposrednom višem sponzoru na sledeći način:
 - 1) kvalifikuje se kao priznati menadžer, ili

- 2) kvalifikuje se kao sponzorisani menadžer iz statusa nasleđenog ili transferisanog menadžera.
- (b) Sponzorisani menadžer se može računati u kvalifikacije svog višeg menadžera za Gem bonus, status gem menadžera i sve druge podsticajne programe koji zahtevaju aktivne sponzorisane menadžere.

5.04 Nasleđeni i transferisani menadžer:

- (a) Menadžer se smatra nasleđenim ukoliko se ugovor sa njegovim sponzorom raskine ili sponzor bude respnzorisan. U tom slučaju, taj menadžer postaje nasleđeni menadžer prvom sledećem višem sponzoru.
- (b) Menadžer se smatra transferisanim u skladu sa Poslovnom politikom (Odeljak 4.01(h)) dok se ne kvalifikuje ponovo kao sponzorisani menadžer u svakoj posebnoj državi.
- (d) Status nasleđenog i transferisanog menadžera ne utiče na količinski bonus ili liderski bonus koji se isplaćuje svim menadžerima u strukturi iznad. Aktivnost nasleđenog i transferisanog menadžera ne računa se u kvalifikaciju njegovog sponzora za Gem bonus, smanjenje bodova za nagradni podsticajni program ili status Gem menadžera.
- (d) Transferisani ili nasleđeni menadžer može se kvalifikovati za sponzorisanog menadžera od države do države ukoliko ispuni sledeće uslove:
 - 1) ukoliko u 1 ili 2 uzastopna meseca ostvari ukupno 120 ličnih i non-menadžerskih bodova ili 150 ličnih i non-menadžerskih bodova u periodu od 3 ili četiri uzastopna meseca u Operativnoj kompaniji gde se rekvalifikuje kao sponzorisani menadžer,
 - 2) U toku perioda rekvalifikacije, mora biti aktivan saradnik u svojoj zemlji boravišta ili da u zemlji gde ostvaruje status sponzorisanog menadžera ostvaruje 4 lična boda.

6. Liderski bonus (LiB)

6.01 Kada poslovni saradnik postane priznati menadžer, može se kvalifikovati za liderske bonuse razvijanjem i pomaganjem sponzorisanih menadžera, i daljim sponzorisanjem i obučavanjem saradnika među svojim nonmenadžerskim strukturama.

6.02

- (a) Priznati menadžer koji je aktivan i koji ima 12 ličnih i non-menadžerskih bodova (ili ima oslobođenje od uslova za aktivitet i liderski bonus) u bilo kojoj operativnoj kompaniji u toku tekućeg meseca, kvalifikuje se za liderski bonus ostvaren u toj operativnoj kompaniji u toku tog meseca.
- (b) Zahtevi u pogledu ličnih i non-menadžerskih bodova se smanjuju na 8 bodova ukoliko menadžer ima dva menadžera u svojoj mreži, a ti menadžeri moraju da budu u posebnim linijama i svaki od njih mora ostvariti 25 ukupnih bodova u prethodnom mesecu. Zahtevi u pogledu ličnih i non-menadžerskih bodova se dodatno smanjuju na 4 boda ukoliko menadžer ima 3 menadžera u posebnim linijama svoje strukture, a pritom svaki od tih sponzorisanih menadžera je ostvario 25 ukupnih bodova u prošlom meseca.

6.03 Liderski bonus, zasnovan na ukupnoj vrednosti lične i non-menadžerske ostvarene kupovine menadžera za kvalifikacioni mesec isplaćuje se njegovim višim menadžerima kvalifikovanim za liderski bonus, po sledećim stopama:

- (a) 6% se isplaćuje prvom višem sponzoru menadžeru u strukturi kvalifikovanom za liderski bonus,
- (b) 3% se isplaćuje drugom višem sponzoru menadžeru u strukturi kvalifikovanom za liderski bonus,
- (c) 2% se isplaćuje trećem višem sponzoru menadžeru u strukturi kvalifikovanom za liderski bonus.

6.04

- (a) Priznati menadžer koji tri uzastopna meseca nije aktivan, gubi pravo da se kvalifikuje za liderski bonus.
- (b) Pravo na liderski bonus može ponovo steći ukoliko se ispune sledeći uslovi:
 - 1) ukoliko svakog meseca u periodu od 3 uzastopna meseca ostvari ukupno 12 ličnih i non-menadžerskih bodova, čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi.
 - 2) ukoliko u istom periodu bude aktivan svakog meseca,
- (c) Liderski bonus će po ponovnom sticanju ovog prava akumulirati svakog narednog meseca kada menadžer bude kvalifikovan za liderski bonus, što znači počev od četvrtog meseca, a koji će se isplatiti 15. dana petog meseca.

6.05

- (a) Menadžeru koji se ne kvalifikuje za liderski bonus u periodu od 12 uzastopnih meseci, a koji nije u procesu ponovnog sticanja prava na liderski bonus, biće oduzete sve menadžerske linije u strukturi.
- (b) Sve menadžerske linije koje su oduzete će postati nasledeni menadžeri u prvoj generaciji prvom sledećem gornjem menadžeru koji je kvalifikovan za liderski bonus.

7. Dodatni podsticaji

7.01 Svi podsticajni programi društva imaju za cilj promociju čvrstih načela građenja mreže. Oni obuhvataju pravilno sponzorisanje i distribuciju proizvoda u razumnim količinama. Podsticajni poeni i nagrade se ne mogu prenositi, a dobijaju ih samo oni poslovni saradnici koji su se kvalifikovali gradeći svoj posao u skladu sa marketinškim planom i Poslovnom politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja.

7.02 Značke će biti dodeljene samo onim poslovnim saradnicima koji se nalaze na saradničkom ugovoru zavedenom od strane centralne kancelarije.

7.03

- (a) U slučaju da bračni drug poslovnog saradnika ne ide na ostvareno putovanje, poslovni sadarnik može povesti gosta. Gost može biti u svojstvu poslovnog saradnika, ili da ispunjava uslove za poslovnog saradnika, ili dete poslovnog saradnika starije od 14 godina.
- (b) Nagradna putovanja su ograničena na sledeće: za 1.500 i više bodova – Global Rally, okupljanje Eagle menadžera, putovanja safir menadžera, dijamant-safir menadžera,

dijamant menadžera, dvostrukog i trostrukog dijamant menadžera.

8. Nagrade menadžerima i višim pozicijama

8.01 Menadžer može kombinovati menadžere prve generacije priznatih menadžera iz svih zemalja da bi bio priznat na svom putu od senior menadžera do dijamant centurion menadžera. Međutim, svaki menadžer prve generacije može se računati samo jednom za kvalifikaciju.

8.02 Značke na nivou menadžera i na višim nivoima dodeljuju se na sastancima za dodelu priznanja koji su odobreni od strane društva.

8.03. Priznati menadžer: kada se poslovni saradnik kvalifikuje pod uslovima navedenim u tački 5.01, postaje priznati menadžer i dobija zlatnu značku.

8.04. Status Eagle menadžera:

(a) Status Eagle menadžera se stiče i obnavlja svake godine tako što se ispune sledeći uslovi tokom kvalifikacionog perioda od početka maja do kraja aprila naredne kalendarske godine nakon sticanja zvanja priznatog menadžera:

- 1) Svakog meseca treba biti aktivan saradnik.
- 2) Treba biti kvalifikovan za liderski bonus (čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi). Bodovi prikupljeni tokom meseci kada saradnik nije kvalifikovan za liderski bonus neće se računati za ovaj podsticajni program.
- 2) Ostvariti najmanje 720 ukupnih bodova, uključujući i najmanje 100 bodova od novouključenih saradnika.
- 3) Lično sponzorirati i razviti najmanje dve nove supervizorske linije.
- 4) Podržavati lokalna i regionalna okupljanja.

(b) Kao dodatni uslov, uz gore navedene, senior menadžer i pozicije menadžera iznad toga takođe moraju razviti i Eagle menadžere u svojim strukturama po šemi navedenoj ispod. Svaki Eagle menadžer nižih pozicija mora poticati iz zasebne sponzorske linije, bez obzira koliko je generacija niže u hijerarhiji. Ovaj uslov će biti određivan na osnovu pozicije menadžera za koju se poslovni saradnik kvalifikovao na početku kalendarske godine.

- 1) Senior menadžer: 1 Eagle menadžer u dubini.
- 2) Soaring menadžer: 3 Eagle menadžera u dubini.
- 3) Safir menadžer: 6 Eagle menadžera u dubini.
- 4) Dijamant-safir: 10 Eagle menadžera u dubini.
- 5) Dijamant menadžer: 15 Eagle menadžera u dubini.
- 6) Dvostruki dijamant menadžer: 25 Eagle menadžera u dubini.
- 7) Trostruki dijamant menadžer: 35 Eagle menadžera u dubini.
- 8) Centurion dijamant menadžer: 45 Eagle menadžera u dubini.

Gem menadžeri (safir i iznad) mogu da se kvalifikuju kao Eagle na nižem Gem nivou. Na primer, ukoliko dijamant menadžer ima 6 Eagle menadžera u svojoj strukturi, onda se on kvalifikuje kao safir Eagle menadžer.

(c) Svi uslovi moraju biti ispunjeni u okviru jedne operativne kompanije, osim zahteva za bodove od novouključenih saradnika, novih supervizora i zahteva u pogledu Eagle menadžera u strukturi, na način objašnjen ispod.

- (d) Ponovo sponzorisani poslovni saradnici se priznaju u pogledu zahteva za potreban broj novih supervizora i nove bodove.
- (e) U pogledu zahteva za brojem bodova, broj bodova koji su ostvareni preko novouključenih saradnika koji se nalaze van zemlje kvalifikacije iznosi maksimalno 100 bodova.
- (f) Novi supervizori iz svih zemalja računat će se u pogledu zahteva za potreban broj novouključenih supervizora.
- (g) Menadžer može kombinovati svoje Eagle menadžere u strukturi iz različitih zemalja u svrhu ispunjenja uslova za dostizanje statusa Eagle menadžera. Ukoliko je menadžer sponzorisao istog poslovnog saradnika u više država, on može da ubraja Eagle menadžere pod tim saradnikom u više zemalja, ali svaki Eagle menadžer će se brojati samo jednom.
- (h) Ukoliko tokom kvalifikacionog perioda saradnik dobije menadžera:
 - 1) Svi Novus korisnici sponzorisani tokom završnog meseca prelaska na višu poziciju računat će se u pogledu zahteva broja novosponzorisanih supervizora za kvalifikacioni period tekućeg Eagle menadžer programa.
 - 2) Uslovi za njegovog Eagle menadžera NISU proporcionalno podeljeni, već on do kraja godine kada dostigne nivo menadžera treba da ostvari ukupno 720 bodova / 100 bodova od novouključenih saradnika i 2 nova supervizora.
- (i) Pošto saradnik ispuni sve uslove za ostvarivanje statusa Eagle menadžera, dobiće nagradno putovanje u turistički objekat za Eagle menadžere koji se nalazi u njihovom regionu. Nagrada obuhvata sledeće :
 - 1) Avio karte za dve osobe i smeštaj za tri noćenja.
 - 2) Pozivnicu na ekskluzivnu obuku za Eagle menadžera.
 - 3) Pristup svim manifestacijama okupljanjem Eagle menadžera.
- (j) Poslovni saradnik koji se kvalifikuje kao safir, dijamant-safir ili dijamant Eagle se automatski kvalifikuje za 1%, 2% ili 3% Gem bonus, ovim redosledom, u svojoj matičnoj državi, za svaki od dvanaest meseci počev od maja u kom je on/ona kvalifikovan za liderski bonus.

8.04.1 Global Leadership Team

- (a) Članstvo u Global Leadership Team-u se stiče i obnavlja svake godine tako što se u toku kalendarske godine nakon sticanja zvanja priznatog menadžera ostvari ukupno 7.500 bodova.
- (b) Menadžeri koji postanu članovi Global Leadership Team-a biće pozvani u ekskluzivni turistički objekat na globalnom nivou, a na Global Rally-ju će biti promovisani i primiti nagrade.
- (c) Da bi dobili nagrade za članstvo, menadžeri moraju da prisustvuju Global Rally-ju.

8.05 Senior menadžer : Menadžer postaje senior menadžer kada ima 2 sponzorisana priznata menadžera prve generacije, a kao nagradu dobija zlatnu značku sa dva draga kamena.

8.06 Soaring menadžer : Kada menadžer ima 5 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje soaring menadžer i dobija zlatnu značku sa četiri draga kamena.

8.07 Gem menadžeri

- (a) **Safir menadžer:** Kada menadžer ima 9 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje safir menadžer i dobija:
 - 1) Zlatnu značku sa četiri safira.
 - 2) Četvorodnevno putovanje sa plaćenim troškovima, tri noćenja u odmaralištu u svom regionu.
- (b) **Dijamant-safir menadžer:** Kada menadžer ima 17 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje dijamant-safir menadžer i dobija:
 - 1) Zlatnu značku s dva dijamanta i dva safira.
 - 2) Posebno dizajniranu skulpturu.
 - 3) Petodnevno putovanje s plaćenim troškovima, četiri noćenja u luksuznom odmaralištu u svom regionu.
- (c) **Dijamant menadžer:** Kada menadžer ima 25 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje dijamant menadžer i dobija:
 - 1) Zlatnu značku s jednim velikim dijamantom.
 - 2) Predivno izrađen dijamantski prsten.
 - 3) Ukidanje količinskih uslova za nagradne podsticaje, količinski bonus i liderski bonus, s tim da je najmanje 25 direktno sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije aktivno.
 - 4) Sedmodnevno putovanje, plaćene troškove, 6 noćenja u luksuznom odmaralištu van svog regiona.
- (d) **Dvostruki dijamant menadžer:** Kada menadžer ima 50 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje dvostruki dijamant menadžer i dobija:
 - 1) Posebno izrađenu zlatnu značku s dva velika dijamanta.
 - 2) Desetodnevno putovanje, plaćene troškove, 9 noćenja u Južnoj Africi.
 - 3) Ekskluzivno naliv-pero s dijamantima.
- (e) **Trostruki dijamant menadžer:** Kada menadžer ima 75 direktno sponzorisanih priznatih menadžera, postaje trostruki dijamant menadžer i dobija:
 - 1) Posebno dizajniranu zlatnu značku s tri velika dijamanta.
 - 2) Četrnaestodnevno putovanje oko sveta, plaćene troškove, 13 noćenja.
 - 3) Ekskluzivni unikatni sat (po izboru FLP-a).
 - 4) Posebno dizajniranu skulpturu (po izboru FLP-a).
- (f) **Dijamant centurion menadžer:** Kada menadžer ima 100 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje dijamant centurion menadžer i dobija:
 - 1) Posebno dizajniranu zlatnu značku s četiri velika dijamanta.

9. Gem bonus

9.01

- (a) Gem menadžer koji se kvalifikovao za liderski bonus, a koji ima dovoljan broj aktivnih sponzorisanih menadžera u prvoj generaciji ili sponzorisanih linija sa aktivnim menadžerom koji je ostvario 25 ili više ukupnih bodova u toku jednog meseca u zemlji u kojoj traje kvalifikacioni program će dobiti Gem bonus zasnovan na ukupnoj obračunskoj vrednosti svih ličnih i nonmenadžerskih

domaćih kupovina menadžera koji su se kvalifikovali za liderski bonus u prvoj, drugoj i trećoj dubini, i to po sledećoj raspodeli:

- 1) Ako ima 9 aktivnih sponzorisanih menadžera u prvoj liniji strukture, ili 9 sponzorisanih linija koje uključuju i menadžera sa 25 ili više ukupnih bodova = 1%
 - 2) Ako ima 17 aktivnih sponzorisanih menadžera u prvoj liniji dubine, ili 17 sponzorisanih linija koje uključuju i menadžera sa 25 ili više ukupnih bodova = 2%
 - 3) Ako ima 25 aktivnih sponzorisanih menadžera u prvoj liniji dubine, ili 25 sponzorisanih linija koje uključuju i menadžera sa 25 ili više ukupnih bodova = 3%
- (b) Menadžer može da ubroji menadžere iz inostranstva u prvoj liniji prilikom uslova za ostvarivanje Gem bonusa pod uslovom da se taj strani menadžer kvalifikovao kao sponzorisani menadžer u zemlji u kojoj se sponzor menadžer kvalifikuje za Gem bonus. Nakon što se menadžer iz inostranstva potvrdi kao sponzorisani menadžer, njegova aktivnost će se računati u aktivnost sponzora kada je u pitanju kvalifikacija za Gem bonus tokom meseci kada menadžer iz inostranstva ne ostvari aktivnost u svojoj matičnoj zemlji.
- (c) Gem bonus će biti isplaćen od strane svake zemlje na osnovu vrednosti domaćih ličnih non-menadžerskih ukupnih kupovina svih menadžera u toj državi. Da bi se kvalifikovao za Gem bonus u bilo kojoj državi, menadžer mora ispuniti uslov u pogledu zahtevanog broja aktivnih menadžera u prvoj liniji dubine u datom mesecu u državi u kojoj se kvalifikuje za Gem bonus.
- (d) Poslovni saradnik koji se kvalifikuje kao safir, dijamant-safir ili dijamant Eagle se automatski kvalifikuje za 1%, 2% ili 3% Gem bonus, ovim redosledom, u svojoj matičnoj državi, za svaki od dvanaest meseci počev od majau kom je on/ona kvalifikovan za liderski bonus.
- Ukoliko se Gem menadžer kvalifikuje kao Gem Eagle na nivou koji je niži od njegove trenutne Gem pozicije, (npr. dijamant menadžer koji se kvalifikuje kao safir Eagle) dobiće gem bonus u procentu koji odgovara njegovoj Eagle kvalifikaciji, izuzev za mesece u kojima se kvalifikuje za viši iznos u procentima a sledstveno odredbama o Gem bonusu (vidi odeljak 9).

10. Nagradni podsticajni program (Forever2Drive)

10.01

- (a) Aktivni priznati menadžer ispunjava uslove da učestvuje u nagradnom podsticajnom programu.
- (b) Na raspolaganju su tri nivoa nagradnog podsticajnog programa:
- 1) Prvi nivo: društvo će platiti maksimalno 400 eura mesečno u trajanju od najviše 36 meseci.
 - 2) Drugi nivo: društvo će platiti maksimalno 600 eura mesečno u trajanju od najviše 36 meseci.
 - 3) Treći nivo: društvo će platiti maksimalno 800 eura mesečno u trajanju od najviše 36 meseci.
- (c) Za postizanje kvalifikacije potrebna su tri uzastopna meseca, što je prikazano u sledećoj tabeli:

Uslovi za kvalifikovanje za nagradni podsticaj/održavanje broja bodova

	Prvi nivo	Drugi nivo	Treći nivo
Mesec	Ukupni bodovi	Ukupni bodovi	Ukupni bodovi
1	50	75	100
2	100	150	200
3	150	225	300

- (d) Menadžer će u periodu od 36 meseci neposredno po kvalifikaciji dobiti maksimalan iznos za nivo ostvaren svakog meseca za koji se održi uslov bodovanja za treći mesec.
- (e) Ukoliko ukupan broj bodova menadžera u nekom mesecu padne ispod uslova bodovanja za treći mesec, nagradni podsticaj za taj mesec obračunaće se po obrascu koji glasi: 2,66 eura puta ukupni bodovi menadžera za taj mesec.
- (f) Ukoliko ukupan broj bodova menadžera u bilo kom mesecu padne ispod 50, za taj mesec neće biti isplaćen nagradni podsticajni bonus. Ukoliko se u narednim mesecima broj bodova popne na 50 i više, nagradni podsticajni bonus biće isplaćen u skladu sa već pomenutom poslovnom politikom.
- (g) Za menadžera koji u trećem kvalifikacionom mesecu ili bilo kom mesecu u periodu od 36 meseci ima 5 lično sponzoriranih aktivnih priznatih menadžera, bodovni uslov za treći mesec biće smanjen na ukupno 110 bodova za prvi nivo, 175 za drugi nivo i 240 za treći nivo.
- (h) Na svakih pet dodatnih lično sponzoriranih aktivnih priznatih menadžera tokom trećeg kvalifikacionog meseca ili bilo kog meseca tokom perioda od 36 meseci, bodovni uslov za treći mesec smanjen za dodatnih 40 bodova za prvi, 50 bodova za drugi i 60 bodova za treći nivo.
- (i) Bodovi će se računati u uslove kvalifikacije i održavanja broja bodova samo tokom onih meseci kada je kvalifikovani menadžer aktivan.
- (j) Bodovi koje ostvari aktivni saradnik pre nego što postane priznati menadžer računaće se u njegovu kvalifikaciju za nagradni podsticaj.
- (k) Menadžer se po završetku trećeg meseca kvalifikacije za nagradni program već sledećeg meseca može kvalifikovati za viši nivo. Na primer, ako se menadžer sa 50 bodova kvalifikuje za prvi nivo programa u januaru, sa 100 bodova u februaru i sa 150 bodova u martu, a zatim u aprilu ostvari 225 bodova, njegov period isplate za prvi nivo će biti zamenjen novim periodom isplate za drugi nivo od 36 meseci.
- (l) Po isteku perioda od 36 meseci, menadžer se može ponovo kvalifikovati za novi nagradni podsticajni program, pod istim gorenavedenim kvalifikacionim uslovima. Ponovno kvalifikovanje mora biti obavljeno tokom bilo koje 3 uzastopna meseca u periodu od 6 meseci neposredno pre isteka prvog kupovnog perioda od 36 meseci.

11. Chairman's Bonus

11.01

- (a) **Osnovni uslovi za sve nivoe.** Poslovni saradnik, nakon što postane priznati menadžer, mora ispuniti sve navedene uslove ili u matičnoj zemlji, ili u zemlji u kojoj se kvalifikuje. Ne mogu se kombinovati uslovi u različitim državama.
 - 1) Biti aktivan svakog meseca.

- 2) Svakog meseca tokom podsticajnog perioda mora biti kvalifikovan za leaderski bonus (čak i ukoliko nema nijednog menadžera u svojoj strukturi); Bodovi ostvareni u mesecima u kojima nije bio kvalifikovan za leaderski bonus se neće računati za ovaj podsticajni program.
 - 3) Sledeći uslovi se mogu ispuniti u jednoj od država kvalifikovanoj za podsticajni program:
 - a.) Ostvariti kvalifikaciju za zarađeni podsticajni program.
 - b.) Učesnici treba da kupe potrebne proizvode tek pošto se potroši 75% prethodnih zaliha proizvoda.
 - c.) Da izgrade FLP posao u skladu sa principima MLM i Poslovnom politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja.
 - d.) Da prisustvuju manifestacijama koje sponzorise društvo i da ih podržavaju.
 - 4) Konačno uključivanje u program podsticajne podele profita zavisi od odobrenja Izvršnog komiteta. Izvršni odbor kompanije će uzeti u obzir sve odredbe Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja.
- (b) **Chairman's Bonus menadžera 1. nivoa.** Pored osnovnih uslova, u državi u kojoj se kvalifikuje, moraju se ispuniti sledeći uslovi, osim ukoliko nije drugačije naznačeno:
- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera treba prikupiti ukupno 700 ličnih i non-menadžerskih bodova od kojih najmanje 150 bodova mora da bude od novouključenih saradnika tokom podsticajnog perioda. Ovih 150 bodova od novouključenih saradnika može se ostvariti i kombinovati u bilo kojoj zemlji kvalifikovanoj za program. Ipak, svi bodovi od novouključenih saradnika ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja podsticajnih udela.
 - 2) Osim dozvoljenog iznosa bodova od novouključenih lični i non-menadžerski bodovi moraju se ostvariti u zemlji koja se kvalifikuje.
 - 3) U bilo kojoj generaciji treba razviti sledeće:
 - a.) Priznatog menadžera niže pozicije u vašoj zemlji u kojoj se kvalifikujete, koji tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera prikupi 600 ili više ukupnih grupnih bodova. Taj menadžer može biti postojeći menadžer ili novokvalifikovani menadžer tokom podsticajnog perioda.
- Ili
- b.) Menadžera u strukturi koji se kvalifikuje za podelu profita u bilo kojoj zemlji učesnici programa.
 - 4) Prilikom izračunavanja podsticajnih udela neće se računati bodovi menadžera sa 600 bodova.
 - 5) Kod ovog uslova računaju se samo bodovi za koje se menadžer sa 600 bodova kvalifikuje kao aktivan.
 - 6) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim zahtevima za 1. nivo kvalifikacija.
 - 7) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, zahtevi se ne umanjuju proporcionalno – poslovni saradnik mora dostići 700 ličnih i non-menadžerskih bodova i 150 bodova od novouključenih saradnika u toku ostatka kvalifikacionog perioda.

(c) **Chairman's Bonus menadžera II nivoa.** Pored osnovnih uslova, u državi u kojoj se kvalifikuje, moraju se ispuniti sledeći uslovi, osim ukoliko nije drugačije naznačeno:

- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera treba prikupiti 600 ličnih i non-menadžerskih bodova od kojih najmanje 100 bodova mora da bude od novouključenih saradnika tokom podsticajnog perioda. Ovih 100 bodova od novouključenih saradnika se mogu ostvariti i kombinovati u bilo kojoj zemlji kvalifikovanoj za program. Iz stranih zemalja će se računati maksimalno 100 bodova u uslov za bodove od novouključenih saradnika. Svi bodovi novouključenih saradnika ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja podsticajnih udela.
- 2) Osim dozvoljenog iznosa bodova od novouključenih lični i non-menadžerski bodovi moraju se ostvariti u zemlji koja se kvalifikuje.
- 3) U bilo kojoj generaciji mora razviti 3 menadžera koji učestvuju u podeli bonusa ovog podsticajnog programa, u bilo kojoj zemlji učesnici programa, tako da svaki bude u zasebnim grupama u dubini strukture.
- 4) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim zahtevima za 2. nivo kvalifikacija.
- 5) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, zahtevi se ne umanjuju proporcionalno – poslovni saradnik mora dostići 600 ličnih i non-menadžerskih bodova i 100 bodova od novouključenih saradnika u toku ostatka kvalifikacionog perioda.

(d) **Chairman's Bonus menadžera III nivoa.** Pored osnovnih uslova, u državi u kojoj se kvalifikuje, moraju se ispuniti sledeći uslovi, osim ukoliko nije drugačije naznačeno:

- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera treba prikupiti 500 ličnih i non-menadžerskih bodova od kojih najmanje 100 bodova mora da bude od novouključenih saradnika tokom podsticajnog perioda. Ovih 100 bodova od novouključenih saradnika se mogu ostvariti i kombinovati u bilo kojoj zemlji kvalifikovanoj za program. Iz stranih zemalja će se računati maksimalno 100 bodova u uslov za bodove od novouključenih saradnika. Svi bodovi od novouključenih saradnika ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja podsticajnih udela.
- 3) Preostali lični i non-menadžerski bodovi moraju se ostvariti u zemlji koja je kvalifikovana za program.
- 4) U bilo kojoj generaciji treba razviti 6 menadžera koji učestvuju u podeli profita, u bilo kojoj zemlji učesnici programa, tako da svaki bude u zasebnoj liniji.
- 5) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim propisima za 3. nivo kvalifikacija.
- 6) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, bodovi svakog Novus korisnika tokom poslednjeg meseca njihove kvalifikacije će im biti dodati u grupu bodova od novouključenih saradnika za taj kvalifikacioni period programa Chairman's Bonus.

(e) **Izračunavanje podsticaja pri podeli profita**

- 1) Utvrđiće se globalan iznos bonusa, pa će se dodeliti na sledeći način:
 - a) Polovina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za prvi, drugi i treći nivo.
 - b) Trećina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za drugi i treći nivo.
 - c) Šestina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za treći nivo.
- 2) Poslovni saradnik koji se kvalifikuje dobiće jedan podsticajni udeo za svaki od ukupnog broja bodova ostvarenih u svojoj zemlji koja se kvalifikuje (ali ne računajući bodove od novouključenih saradnika ostvarene van zemalja učesnica u programu), plus podsticajne udele koje je u svakoj od svojih sponzorskih linija u bilo kojoj zemlji učesnici ostvario prvi menadžer koji učestvuje u podeli profita.
- 3) Da bi se odredio novčani koeficijent za tu diviziju, svaka grupna divizija biće podeljena sa ukupnim podsticajnim udelima svih poslovnih saradnika koji su se kvalifikovali za tu grupnu diviziju. Da bi se dobio iznos podsticaja za isplatu, taj novčani koeficijent će se pomnožiti sa podsticajnim udelima svakog pojedinačnog Poslovnog saradnika.

(f) Chairman's Bonus – Nagrada za Global Rally

- 1) Ukoliko se Chairman's Bonus menadžer nije kvalifikovao za 1.500 i više bodova u okviru podsticajnog programa Global Rally, dodeljuje se nagradno putovanje za dve osobe na FLP Global Rally, gde će biti promovisani i primiti bonus čekove.
Putovanje za dve osobe podrazumeva:
 - a) Avio prevoz, smeštaj za 5 dana i 4 noći uz uključene obroke.
 - b) Džeparac u iznosu od \$250.

12. FLP Global Rally

12.01

- (a) Poslovni saradnik se može kvalifikovati za nagradno putovanje za dve osobe na FLP Global Rally sa plaćenim avio prevozom, smeštajem na bazi pansiona i ostalim troškovima, uključujući i neku vrstu džeparca ukoliko ostvari godišnji promet od najmanje 1.500 bodova u periodu od 1. januara do 31. decembra svake godine. Da bi poslovni saradnik koji se kvalifikuje mogao da ima koristi od ovog podsticajnog programa, posle kvalifikacionog perioda mora da ide na obuku i motivacione sastanke prvog Global Rally-ja.
- (b) Da bi poslovni saradnik dobio nagrade Global Rally-ja za 1.500 i više bodova, može kombinovati bodove iz svih zemalja gde ima sponzorisanе saradnike. Poslovni saradnik do 31. januara treba svojoj matičnoj centrali da podnese dokaz o bodovima ostvarenim u drugim zemljama.
- (c) Za nagrade Global Rally-ja neće se računati non-menadžerski bodovi ostvareni tokom meseca kada je poslovni saradnik neaktivan i lidеrski bodovi ostvareni tokom meseca kada menadžer nije kvalifikovan za lidеrski bonus; ali računаće se svi lični bodovi koje poslovni saradnik ostvario bez obzira na status aktivnosti.
- (d) Poslovni saradnik se kvalifikuje ostvarivanjem ukupnih bodova i dobija nagrade Global Rally-ja prema sledećoj šemi. Svakom kvalifikovanom saradniku će biti obezbeđena ishrana tokom

boravka, ili novčana nadoknada za obroke u adekvatnom iznosu prema nivou kvalifikacije. Saradnik mora prisustvovati reliju kako bi primio nagradu.

(e) Chairman's Bonus menadžer (ispod 1.500 bodova):

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 5 dana i 4 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Džeparac u iznosu od \$250.

(f) Ukupno 1.500 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 6 dana i 5 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Džeparac u iznosu od \$500.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.

(g) Ukupno 2.500 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 8 dana i 7 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Džeparac u iznosu od \$1.000.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.

(h) Ukupno 5.000 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Džeparac u iznosu od \$2.000.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
- 4) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

(i) Ukupno 7.500 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Džeparac u iznosu od \$3.000.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
- 4) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

(j) Ukupno 10.000 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Putovanje biznis klasom do odredišta relija i nazad.
- 3) Džeparac u iznosu od \$3.000.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
- 5) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

(k) Ukupno 12.500 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Putovanje biznis klasom do odredišta relija i nazad.
- 3) Džeparac u iznosu od \$12.500.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
- 5) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

(i) Ukupno 15000 bodova:

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
- 2) Putovanje biznis klasom do odredišta relija i nazad.
- 3) Džeparac u iznosu od 5000 dolara i 15000 dolara na bankovni račun u zemlji odakle dolazi.
- 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
- 5) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

(m) Ukupno 20000 bodova (prve godine):

- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.

- 2) Putovanje biznis klasom do odredišta relija i nazad.
 - 3) Posebno, jedinstveno prilagođeno iskustvo, plus džeparac u iznosu od 5000 dolara i 15000 dolara na bankovni račun u zemlji odakle dolazi.
 - 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
 - 5) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.
- (n) Ukupno 20000 bodova (sledećih godina):
- 1) Avio prevoz i smeštaj za 9 dana i 8 noćenja uz uključene obroke.
 - 2) Putovanje biznis klasom do odredišta relija i nazad.
 - 3) Džeparac u iznosu od 5000 dolara i 25000 dolara na bankovni račun u zemlji odakle dolazi.
 - 3) Naknada za aktivnosti na reliju.
 - 5) Mogućnost korišćenja VIP prolaza u zoni gde se kupuju proizvodi na samom reliju.

13. Postupci naručivanja

13.01

- (a) Novus korisnici proizvode naručuju direktno od društva po ceni za nove korisnike sve dok se ne kvalifikuju za cenu za poslovnog saradnika. Kupovinu nakon toga obavljaju po ceni sa pripadajućim popustom.
- (b) Da bi se kvalifikovalo za bonus ostvaren za taj mesec, sve porudžbine uz odgovarajuću isplatu treba plasirati kod ovlašćenog FLP distributivnog centra, saradničke podrške na + 381(0)11 397 0123 do završetka radnog vremena poslednjeg kalendarskog dana pomenutog meseca.
- (c) Za sve porudžbine plaća se unapred uplatom u kešu ili karticom.
- (d) Svako neslaganje uslova ili količina mora se prijaviti saradničkoj podršci najkasnije 10 dana od dana plasiranja porudžbine.
- (e) Poslovni saradnik u toku jednog kalendarskog meseca bez prethodnog odobrenja matične kancelarije ne može poručiti više od 25 bodova.
- (f) Minimalna porudžbina poslovnog saradnika iznosi 55 eura u dinarima po srednjem kursu Narodne banke Srbije, uvećana za iznos poreza na dodatu vrednost po važećoj stopi utvrđenoj zakonom, ne računajući proizvode koji ne nose bodove i poreze.
- (g) Sve porudžbine zavise od konačnog odobrenja matične kancelarije FLP-a, a sve isporuke su uslovljene tim odobrenjem. Dobijanje bonusa je dokaz da je matična kancelarija prihvatila porudžbinu.
- (h) Poslovni saradnik prilikom naručivanja proizvoda koji je bio predmet prethodne porudžbine garantuje društvu da je iskorišteno 75% prethodne porudžbine tog proizvoda koji koristi ili na drugi način primenjuje u svom poslovanju.

14. Politika respozorisanja

14.01.

- (a) Postojeći saradnik se može respozorisati od strane različitih sponzora pod uslovom da je prethodnih 12 meseci:
 - 1) Bio poslovni saradnik, i

- 2) Da nije kupio ili primio nijedan proizvod FLP-a, bilo od samog društva, bilo od bilo kog izvora, i
 - 3) Da od poslovnog saradnika FLP-a nije imao nikakve isplate, i
 - 4) Da nije sponzoriseo druga lica za ulazak u posao FLP-a.
- (b) Poslovni saradnik koji se responzorise pre odobravanja responzorisanja mora pod moralnom i materijalnom odgovornošću u pogledu pomenute poslovne politike potpisati i imati potvrdu overenu u sudu, opštini ili kod ovlašćenog notara.
- (c) Ako je poslovni saradnik drugonavedena osoba na već postojećoj Saradničkoj prijavi, i želi da bude responzorisan pod prvonavedenom osobom sa iste prijave ili direktno pod supružnikovim sponzorom, ona to može uraditi a da ne mora da ispuni uslove navedene pod (a) i (b) unutar ovog poglavlja. Ukoliko supružnik poslovnog saradnika koji nije responzorisan želi da stvara sopstvenu mrežu i Forever posao, on/ona mora biti sponzorisan od strane supružnika ili direktno od strane supružnikovog sponzora a pritom ne mora da ispunjava uslove iz odeljka 14.01.
- (d) Responzorisani saradnik ponovo počinje na nivou Novus korisnika pod novim sponzorom i gubi sve poslovne saradnike nižih pozicija koje je do tada stekao u svim zemljama u kojima su oni ranije bili sponzorisani.
- (e) Responzorisani Novus korisnik se računa kao novosponzorisani Novus korisnik u pogledu podsticajnih programa i napredovanja.
- (f) Ukoliko je responzorisani poslovni saradnik u zvanju sponzorisanog priznatog menadžera i ima u svojoj prvoj generaciji priznate menadžere, ti menadžeri će biti okvalifikovani kao nasledeni menadžeri u prvoj generaciji novoizabranog sponzora.

15. Politika međunarodnog sponzorisanja

15.01

- (a) Ova politika se odnosi na sva međunarodna sponzorstva posle 22. maja 2002 godine.
- (b) Kvalifikovani poslovni saradnik može biti sponzorisan u zemlji koja nije njegova matična zemlja ukoliko se ispuni sledeća procedura:
- 1) Poslovni saradnik mora da kontaktira matičnu kancelariju u svojoj zemlji boravišta i zatraži da u željenoj zemlji bude sponzorisan na međunarodnom nivou.
 - 2) Originalni identifikacioni broj poslovnog saradnika koristiće se u svim zemljama u kojima se on sponzorise na međunarodnom nivou.
 - 3) Sponzor poslovnog saradnika biće lice koje se pojavljuje kao sponzor na prvom prijavnom obrascu koji bude prihvaćen od strane FLP-a, sem u slučaju responzorisanja ili primene pravila o 6-mesečnoj promeni sponzora za Novus korisnika.
 - 4) Poslovni saradnik će automatski početi sa svog trenutno ostvarenog nivoa prodaje u svim zemljama u kojima je sponzorisan na međunarodnom nivou.
 - 5) Kada poslovni saradnik ostvari novi nivo pomoću bodova u samo jednoj operativnoj kompaniji, to postaje efektivno u toj kompaniji odmah nakon kvalifikacije a u ostalim kompanijama postaje efektivno sledećeg meseca. Ukoliko PS dostigne nivo kombinujući bodove iz različitih operativnih

kompanija, to napredovanje stupa na snagu 15. sledećeg meseca nakon ostvarene kvalifikacije.

- 6) Nakon što je dostigao status aktivnog (4 boda) u svojoj zemlji, poslovni saradnik se smatra aktivnim u svim ostalim državama za naredni mesec, nevezano za nivo koji je ostvario.
- 7) Ukoliko poslovni saradnik koji još nije ostvario status menadžera u svojoj zemlji boravka pređe na nivo menadžera u stranoj zemlji, da bi bio priznati menadžer, mora biti aktivan tokom perioda prelaska na višu poziciju i tokom poslednjeg meseca prelaska na višu poziciju mora imati najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova bilo u svojoj zemlji boravka ili u zemlji u kojoj je prešao na višu poziciju.
- 8) Kada poslovni saradnik promeni mesto boravka, mora obavestiti zemlju u kojoj je nekada boravio da bi mogla da se izvrši promena adrese i dodeli nova zemlja boravka.

16. Zabranjene aktivnosti

16.01 Konačna je svaka odluka centrale kompanije da se raskine saradnički odnos ili ukinu, redefinišu ili koriguju lični popusti, bonusi, bodovi, naknade ili podsticajne nagrade u slučaju da Poslovni saradnik svojim činjenjem ili nečinjenjem bude umešan u radnje koje nisu u skladu sa poslovnom politikom i pravilima profesionalnog ponašanja. Namerna nečinjenja i nepoštovanje poslovne politike društva i pravila profesionalnog ponašanja od strane poslovnog saradnika ili druga činjenja koja štete reputaciji biće strogo sankcionisana, a to uključuje i raskid odnosa i sudski postupak za naknadu štete.

16.02 Zabranjene aktivnosti koje predstavljaju osnov za raskid odnosa i finansijsku odgovornost za naknadu njima izazvane štete obuhvataju, ali ne ograničavaju se na sledeće aktivnosti:

- (a) Varanje prilikom sponzorisavanja. Poslovnom saradniku je zabranjeno sponzorisavanje pojedinaca bez njihovog znanja i potpisivanja prijave i Ugovora o nezavisnom saradništvu; navođenje na sponzorisavanje pojedinca putem prevare ili sponzorisavanje ili pokušaj sponzorisavanja nepostojećih lica kao Poslovnih saradnika ili kupaca („fantoma”) radi kvalifikacije za provizije ili bonuse.
- (b) Kupovina bonusa. Poslovnom saradniku je zabranjeno naručivanje više proizvoda nego što je potrebno da bi se zadovoljile neposredne potrebe prodaje, a dodatni proizvodi se mogu kupovati tek pošto se proda, potroši ili na drugi način iskoristi 75% zaliha tog proizvoda. Poslovnom saradniku je zabranjena kupovina proizvoda ili podsticanje drugih poslovnih saradnika na kupovinu proizvoda isključivo u svrhu kvalifikovanja za bonuse, kao i korišćenje drugih mehanizama usled kojih se obavljaju strateške kupovine da bi se maksimizirale provizije ili bonusi kada poslovni saradnik stvarno ne primenjuje kupljene proizvode. Da bi se sprečilo stvaranje zaliha:
 - 1) Svaki poslovni saradnik koji poruči proizvod koji je bio predmet prethodne porudžbine treba da potvrdi društvu da je 75% prethodne porudžbine tog proizvoda prodato ili na drugi način iskorišćeno. Poslovni saradnici treba da vode evidenciju mesečne prodaje kupcima, a evidenciju može kontrolisati društvo nakon slanja obaveštenja u razumnom roku.

Evidencija će sadržati izveštaje o postojećim zalihama na kraju meseca.

- 2) Prilikom raskida saradničkog odnosa društvo će vrlo liberalno primenjivati politiku otkupa, ali FLP neće ponovo kupiti proizvode ili nadoknaditi proizvode za koje postoji potvrda da su potrošeni ili prodati. Pogrešno prikazivanje prodatih ili potrošenih količina proizvoda, radi napredovanja u okviru marketinškog plana, predstavlja osnov za raskid saradničkog odnosa.
 - 3) Mera kojom se sprečava da poslovni saradnik podstiče druge poslovne saradnike da izigravaju zabranu stvaranja zaliha je to što će društvo odbiti višim saradnicima isključenog saradnika sve isplaćene bonuse zarađene na osnovu proizvoda koji su vraćeni od poslovnih saradnika s kojim se raskida saradnički odnos.
- (c) Kupovina preko zastupnika. Poslovnom saradniku je zabranjeno da kupuje proizvode u bilo čije ime osim u svoje sopstveno.
- (d) Poslovnom saradniku je zabranjeno učestvovanje u aktivnostima koje su zabranjene u prethodnim tačkama 16.10, 18.02 i 19.01.
- (e) Poslovnom saradniku je zabranjeno da se pojavljuje, da ga pominju, ili da dozvoli objavljivanje ili pominjanje imena ili fotografije poslovnog saradnika u bilo kom materijalu koji služi u promotivne svrhe, koji bi poslužio za vrbovanje saradnika ili ostvarivanje pozicije u drugoj firmi koja se bavi direktnom prodajom.
- (f) Poslovnom saradniku je zabranjena bilo koja aktivnost ili neizvršavanje aktivnosti kojom se pokazuje namerno nepoštovanje i grubo zanemarivanje poslovne politike društva i pravila profesionalnog ponašanja.
- (g) Prodaja u prodajnim objektima.
- 1) Osim kako je navedeno u ostatku ove tačke, poslovnom saradniku je zabranjena prodaja ili izlaganje proizvoda društva u maloprodajnim objektima, vojnim prodavnicama, mestima za razmenu robe, buvljim pijacama ili sajmovima. Međutim, izlaganje proizvoda na takvom mestu u periodu kraćem od nedelju dana u okviru perioda od dvanaest meseci smatra se privremenim, pa je stoga dozvoljeno po pribavljanju pismenog odobrenja matične kancelarije.
 - 2) Poslovnom saradniku koji ima objekat za uslužnu delatnost, frizerski salon, kozmetički salon ili rekreacioni klub dozvoljeno je da izlaže i prodaje proizvode u okviru tog objekta, salona ili kluba. Međutim, zabranjeni su spoljašnji znaci ili reklame u izlogu kojima bi poslovni saradnik reklamirao prodaju proizvoda društva.
 - 3) Poslovnom saradniku se zabranjuje prodaja ili stavljanje u promet proizvoda robne marke Forever, osim ukoliko nisu u originalnom pakovanju. Međutim, proizvodi se mogu promovisati i servirati u restoranima u čašama ili porcijama.
- (h) Korišćenje neodobrene literature. Da bi se koristili, proizvodili ili prodavali pomoćni ili uobičajeni reklamni materijali, osim onih dobijenih od FLP-a, potrebno je prethodno pismeno odobrenje društva.
- (i) Prodaja preko Interneta. Poslovnom saradniku je zabranjena prodaja proizvoda preko marketinških prezentacija na Internetu, robnih kuća na Internetu ili aukcija, kao što su eBay ili Amazon.com, ali ne ograničavajući se na njih.

- (j) Prodaja drugim licima radi preprodaje. Poslovnom saradniku je zabranjena prodaja FLP proizvoda drugim licima u svrhu preprodaje ili poveravanje trećim licima prodaje FLP proizvoda.
- (k) Sponzorisanje poslovnih saradnika FLP-a da pređu u druge kompanije. Poslovnom saradniku je zabranjeno direktno ili indirektno kontaktiranje, vrbovanje, ubeđivanje, uključivanje, sponzorisanje ili prihvatanje bilo kog poslovnog saradnika FLP-a, kupca FLP-a ili bilo koga ko je u poslednjih dvanaest (12) meseci bio poslovni saradnik ili kupac FLP-a, da promoviše mogućnosti marketinških programa drugih kompanija koje se bave direktnom prodajom, osim FLP-a, ili da ih podstiče na to.
- (l) Poslovnom saradniku je zabranjeno da pred drugim poslovnim saradnicima ili trećim stranama omalovažava druge poslovne saradnike, proizvode/usluge FLP-a, marketinški plan i način nagrađivanja, ili zaposlene FLP-a. Sva pitanja, sugestije ili komentare o ovim pitanjima treba pismeno uputiti isključivo kancelarijama FLP-a.
- (m) Davanje izjava o proizvodima. Poslovnim saradnicima je zabranjeno da daju bilo kakve izjave, direktne ili posredne, o tome da proizvodi Forevera mogu da spreče, dijagnostikuju, tretiraju ili leče bilo koju bolest ili medicinsko stanje. Proizvodi Forevera su namenjeni unosu u telo i čisto su dijetetskog ili suplementskog tipa i stoga se u celom svetu tretiraju kao dodatak ishrani. Proizvodi Forevera koji su namenjeni spoljnoj upotrebi se regulišu kroz odredbe koje tretiraju kozmetiku. Forever ne proizvodi niti distribuira bilo koji proizvod koji se smatra ili opisuje kao lek ili tretman.
- (n) Izjave o mogućim prihodima. Poslovni saradnici ne smeju da daju bilo kakve izjave, direktne ili posredne, koje se tiču visine ili nivoa prihoda, bilo onog na osnovu punog ili privremenog angažmana, a koji bi potencijalni poslovni saradnik mogao da očekuje. Posredne tvrdnje o prihodu koji PS razumno može da očekuje uključuju između ostalog i predstave i/ili slike koje ukazuju na drastično unapređen, luksuzni ili rasipni životni stil.
- (o) Vođenje posla preko opunomoćenika. Saradnički odnos, kao i pripadajuća mreža, koji su zasnovani ili vođeni od strane opunomoćenika, bilo namerno ili nenamerno, nisu dozvoljeni i biće preuređeni tako da budu u skladu sa Poslovnom politikom i pravilima profesionalnog ponašanja, a sve od strane Upravljačkog odbora.
- (p) Izvoz proizvoda. Poslovni saradnik je ovlašćen za kupovinu proizvoda u svrhu korišćenja istog u okviru svog poslovanja i za ličnu upotrebu u državi u kojoj je kupljen. Poslovnom saradniku je bez pismenog odobrenja matične kancelarije u Skotsdejlju u Arizoni (SAD) zabranjena kupovina proizvoda u svrhu izvoza van države u kojoj je kupljen, osim za njegovu ličnu i porodičnu upotrebu u kojoj ne postoji ovlašćena FLP kancelarija.
- (r) Poslovnom saradniku je zabranjeno da na bilo koji način prisiljava, ubeđuje ili nagovara druge poslovne saradnike da raskidaju saradnički ugovor, obustavljaju vršenje posla ili smanjuju obim posla iz bilo kog razloga.

17. Poslovna politika društva

17.01

- (a) Odnos poslovnog saradnika sa FLP-om je ugovorne prirode. Saradnički ugovor sa FLP-om mogu sklopiti samo poslovno sposobna lica koja su napunila 18 godina.
- 1) Poslovnim saradnicima se dozvoljava (uz poštovanje specifičnosti) da registruju preduzetnički subjekt koji će biti nosilac statusa FLP Poslovnog saradnika. Pod preduzetničkim subjektom se smatra pravno poslovno lice u vlasništvu prvobitnog poslovnog saradnika, ili ako je tako određeno i zahtevano zakonom (ili sa dozvolom FLP-a), biće dozvoljeno da vlasnici budu dva ortaka, dioničara, suvlasnika koja moraju učestvovati u svakodnevnim operacijama ovog preduzetništva (u daljem tekstu „pravno poslovno lice”). Uz poštovanje svih već postojećih zahteva koji se tiču klasičnog FLP poslovnog saradnika kao i poštovanje odredbi Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja, nezavisni poslovni saradnik će morati da sprovodi odredbe FLP Saradničkog ugovora za pravno-poslovne subjekte, koji je dodatak i smatra se integralnim delom Saradničkog ugovora, a u kom će se regulisati dodatne odredbe i uslovi kojima se definiše kako će poslovni saradnik poslovati kao pravno-poslovni subjekt. Formular za FLP Saradnički ugovor za pravno-poslovne subjekte i linkovi za preuzimanje sa interneta biće dostupni na internetu.
 - 2) Poslovni saradnik je jedino lice odgovorno za traženje pomoći prilikom otvaranja i pokretanja preduzetništva, pravno-poslovnog subjekta, u vezi njegovog poreskog tretmana kao i ostalih pravnih pitanja u vezi istog. FLP se eksplicitno odriče bilo kakve odgovornosti u vezi odluke poslovnog saradnika da posluje kroz oblik pravno-poslovnog subjekta. FLP nije savetnik niti će davati bilo kakve savete u vezi poreza, računovodstvenih ili pravnih usluga a u vezi sa Poslovnim saradnicima koji posluju u ovoj pravnoj formi.
 - 3) Kompanija se neće smatrati odgovornom za bilo kakav gubitak profita, niti će vršiti naknadu štete, direktne ili indirektno, posebne ili posredne. Kompanija se neće smatrati odgovornom ni za bilo kakve druge gubitke koje je poslovni saradnik pretrpeo na osnovu odluke da prebaci svoj status sa ličnog imena na pravno-poslovni subjekt.
- (b) Poslovni saradnik se smatra nezavisnim ugovaračem. Od njega se traži da posluje u skladu sa odredbama saradničkog ugovora i Poslovne politike društva koje su dozvoljene u državama u kojima poslovni saradnik posluje.
- (c) U saradnički odnos sa FLP-om stupa osoba čije ime stoji na saradničkom prijavnom obrascu zavedenom u matičnoj kancelariji.
Ako je supružnik poslovnog saradnika želi da izgradi sopstveno Forever poslovanje, on/ona to mora učiniti tako što će biti sponzorisan/a od strane njegovog/njenog supružnika, ili direktno pod supružnikovim sponzorom.
- (d) Poslovni saradnici se smatraju odgovornim da vode računa o statusu FLP Poslovnog saradnika. Pritom se misli, ali ne isključivo na to da se spreče članovi porodice da koriste informacije dobijene kroz status FLP poslovnog saradnika da bi

se izbeglo poštovanje Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja a koje se zahteva ili proističe iz statusa FLP poslovnog saradnika. Nepoštovanje odredbi o vođenju računa o statusu FLP poslovnog saradnika može dovesti do ukidanja statusa FLP poslovnog saradnika.

- (f) U slučaju da niži saradnici poslovnih saradnika vrše sponzorisanje u stranoj državi, a poslovni saradnik ranije nije sponzorisan u toj državi, poslovni saradnik će automatski biti sponzorisan u toj stranoj državi, i pristaje na važeću poslovnu politiku i lokalne zakone te strane države, i pristaje na obavezu rešavanja sporova u skladu sa ovde navedenom poslovnom politikom.

17.02 FLP pristaje na prodaju proizvoda poslovnim saradnicima i isplatu količinskih bonusa prema marketinškom planu društva, pod uslovom da poslovni saradnik ne krši saradnički ugovor sa FLP-om.

17.03 Poslovni saradnik može razviti sopstvene marketinške tehnike, pod uslovom da se njima ne krše pravila, propisi ili statuti društva kao i zakonska regulativa.

17.04 Bilo koji način prenosa statusa poslovnog saradnika kompanije Forever Living Products, osim putem nasleđivanja, bez prethodnog odobrenja društva, nije dozvoljen i kao takav smatraće se nevažećim. U skladu sa ovom odredbom, promena korisnika (trećeg lica u čiju korist je sklopljen određeni ugovor) koji uživa korist iz saradničkog odnosa sa FLP, smatraće se za prenos, a da bi taj prenos bio validan zahteva se pismeno odobrenje društva.

17.05 Poslovnom saradniku je zabranjeno direktno ili indirektno menjanje sponzora, osim na ovde naveden način. FLP će uzeti u obzir samo prvu važeću prijavu prispelu u matičnu kancelariju. Nisu dozvoljene naknadne prijave.

17.06 Kada poslovni saradnik promeni prebivalište, mora obavestiti državu u kojoj je nekada boravio da bi mogla da se izvrši promena adrese i mu se dodeli nova matična država.

17.07 Greške ili pitanja. Ukoliko poslovni saradnik ima nekih pitanja o ličnim popustima, bonusima, izveštajima o aktivnosti nižih saradnika, naknadama ili izmenama, ili smatra da je u vezi sa njima došlo do grešaka, mora obavestiti FLP u roku od šezdeset (60) dana od dana nastanka pomenute greške ili problema. FLP nije odgovoran za greške, propuste ili probleme koji se ne prijave u roku od šezdeset (60) dana.

17.08. Dobrovoljni raskid

- (a) Poslovni saradnik može da raskine saradnički odnos podnošenjem pismenog zahteva koji potpisuju sva imenovana lica koja su deo aktuelnog odobrenog saradničkog odnosa. Dan stupanja otkaza na snagu je dan kada matična kancelarija društva prihvati zahtev za raskid. Poslovni saradnik koji raskida ugovor gubi trenutni ostvareni nivo u marketinškom planu i celu mrežu nižih saradnika koju je dotad uspostavio, uključujući i one u stranim zemljama.
- (b) Čim poslovni saradnik raskine saradnički odnos, kompanija će razmatrati status njegovog/njenog bračnog druga.
- (c) Nakon isteka dve godine poslovni saradnik može ponovo da se prijavi za status Poslovnog saradnika, o čemu će odluku doneti matična kancelarija. Nakon dobijenog odobrenja, poslovni

saradnik počinje od nivoa Novus korisnika, i neće mu se vratiti prethodna linija nižih saradnika.

- (d) Ukoliko je raskinut ugovor sa sponzorisanim priznatim menadžerom koji ima priznate menadžere u svojoj prvoj generaciji, ti menadžeri će biti okvalifikovani kao nasledeni menadžeri novoizabranom sponzoru.

17.09 Osnovan raskid ili suspenzija ugovora

- (a) Otkaz predstavlja ukidanje svih domaćih i međunarodnih privilegija, i ugovornih prava koja poslovnom saradniku FLP-a stoje na raspolaganju, uključujući i privilegiju kupovine i distribucije proizvoda. Otkaz saradničkog odnosa dovešće do nemogućnosti kvalifikacije za bonuse i ukidanje učešća u svim drugim programima koje društvo sponzorise.
- (b) Poslovni saradnik koji je raskinuo saradnički odnos obavezan je da FLP-u na njegov zahtev isplati, vrati ili kompenzuje svu korist koju je imao od programa, nagrade, zalihe ili bonuse koje je od FLP-a dobio, od dana aktivnosti koje su dovele do otkaza saradničkog odnosa. Po nadoknađivanju troškova ili štete koje su posledica ponašanja poslovnog saradnika kome je otkazan saradnički ugovor, izgubljene bonuse koji su posledica otkaza treba isplatiti sledećem višem sponzoru poslovnog saradnika, koji je kvalifikovan i koji ne krši Poslovnu politiku društva i pravila profesionalnog ponašanja.
- (c) Nakon isteka dve godine od otkaza saradnik može ponovo da se prijavi za status poslovnog saradnika, o čemu će odluku doneti matična kancelarija. Nakon dobijenog odobrenja, saradnik počinje od nivoa Novus korisnika, i neće mu se vratiti prethodna linija nižih saradnika.
- (d) Suspenzija je privremena mera kojom se zabranjuje poslovnom saradniku da naručuje proizvode, stvara profit i prima bonus, kao i da sponzorise nove saradnike.
- (e) Zarada i bonusi poslovnih saradnika koji su pod suspenzijom će biti stornirani do trenutka kada kada se Poslovni saradnici vrate na prethodni status ili budu isključeni. Ukoliko je vraćen na prethodni status, sva plaćanja će mu se izvršiti; u protivnom, biće razdeljena prema marketing planu.
- (f) (d) Ukoliko je raskinut ugovor sa sponzorisanim priznatim menadžerom koji ima priznate menadžere u svojoj prvoj generaciji, ti menadžeri će biti okvalifikovani kao nasledeni menadžeri novoizabranom sponzoru.

17.10 Poslovna politika na Internetu

- (a) Prodaja proizvoda preko Interneta. Svim poslovnim saradnicima će biti ponuđena mogućnost da kupe nezavisnu internet stranicu, FLP360, koju je odobrilo društvo, za reklamiranje proizvoda na Internetu pomoću direktnog linka na internet prodavnicu društva na adresi www.foreverliving.com. Porudžbine preko interneta izvršava direktno društvo na ovoj internet stranici. Ovaj internet link je konfigurisan da FLP stranice ostaju u okviru internet stranice nezavisnog poslovnog saradnika. Posetioci praktično ne napuštaju internet stranicu poslovnog saradnika. U cilju očuvanja robne marke FLP, linije proizvoda, kao i odnosa između poslovnog saradnika i kupca, poslovnom saradniku je zabranjena prodaja proizvoda robne marke FLP na svojoj nezavisnoj internet stranici. Trgovanje na

Internetu može se obaviti direktno ili preko linka ka zvaničnoj internet prodavnici društva na adresi www.foreverliving.com.

- (b) Sponzorisanje poslovnih saradnika na Internetu pomoću elektronskog potpisa ili popunjavanjem elektronskog formulara zabranjeno je van direktne internet aplikacije ili linka ka zvaničnoj internet stranici društva na adresi www.foreverliving.com.
- (c) Dozvoljene su internet stranice nezavisnog poslovnog saradnika za marketing i promociju proizvoda i poslovnih mogućnosti, bez internet prodaje ili sponzorisanja, dok su u skladu sa poslovnom politikom društva ili se na njima izvrše izmene zahvaljujući kojima će biti u skladu sa poslovnom politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja.
- (d) Poslovni saradnici ne mogu koristiti naziv „Forever Living Products” ili bilo koji zaštitni znak FLP-a, zaštićene nazive, nazive proizvoda, naziv domena (URL), niti kopirati ili koristiti materijale društva iz bilo kog izvora koji bi doveli do toga da se korisnik pogrešno navede da pomisli kako je internet stranica poslovnog saradnika zapravo internet stranica društva ili bilo koje njegove ekspoziture. Nazivi proizvoda FLP-a su isključivo u vlasništvu društva i poslovni saradnik ih ne može koristiti kao sponzorisani link ili na bilo koji drugi nedozvoljen način. Na internet stranici svakog poslovnog saradnika mora jasno da bude naznačeno da on predstavlja nezavisnog poslovnog saradnika FLP-a koji nije zastupnik društva ili bilo koje njegove ekspoziture širom sveta.
- (e) Dužnost poslovnog saradnika je da na svojoj internet stranici postavi link ka zvaničnoj internet stranici društva, koju je kreiralo i koju održava društvo, na adresi www.foreverliving.com.
- (f) Sve internet stranice nezavisnih poslovnih saradnika moraju ukazivati samo na firme i proizvode i moraju se povezivati samo sa firmama i proizvodima koji imaju oznaku FLP-a i čiji sadržaj je moralno besprekoran.
- (g) Reklamiranje elektronskim putem. Dozvoljene su internet stranice nezavisnih poslovnih saradnika, koje je odobrilo društvo ili koje su deo reklamne površine na Internetu, ili koje prikazuju reklame koje su u skladu sa principima oglašavanja društva i koje je odobrilo društvo. Reklamne površine na Internetu ili reklame se pre postavljanja na Internet moraju podneti društvu na odobrenje, i njima se korisnik mora uputiti na internet stranicu društva ili internet stranicu nezavisnog poslovnog saradnika a koju je odobrilo društvo. Smernice poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja FLP-a o reklamiranju i promociji odnose se na sve elektronske reklamne delatnosti.

18. Pravna pitanja

18.01 Rešavanje sporova/odricanje od sudskog spora

- (a) Ukoliko se nesporazum ili spor koji je u vezi sa saradničkim odnosom ili proizvodima FLP-a ne može rešiti sporazumno, društvo i poslovni saradnik su saglasni da se, u cilju postizanja najboljeg sporazumnog rešenja spora na blagovremen, efikasan i isplativ način, odreknu prava na sudski spor i da rešavanje spora prepuste mesno i stvarno nadležnom sudu, u skladu sa

pismenom procedurom za rešavanje sporova prihvaćenom od strane FLP-a.

- (b) Učešće u Međunarodnom programu sponzorisanja je takav vid privilegije koji svakom poslovnom saradniku omogućava da uživa u prednostima koje proističu iz međunarodne mreže FLP društava. Centralna FLP kancelarija, koja se nalazi u okrugu Marikopa u Arizoni, nadzire međunarodni program sponzorisanja. Poslovni saradnik koji učestvuje u međunarodnom programu sponzorisanja pristaje da se u slučaju bilo kakvog spora koji nastane na osnovu saradničkog statusa ili FLP proizvoda, a u kojem učestvuje bilo koja ekspozitura društva FLP, sve rešava arbitražom sa obavezujućim ishodom u okrugu Marikopa u Arizoni, shodno aktuelnoj strategiji za rešavanje sporova firme Forever Living.com i Forever Living Products International LLC, na pomenut način i kako je navedeno na Internet prezentaciji društva FLP na adresi www.foreverliving.com.

18.02 Prenos testamentom

- (a) Prenos ili ustupanje saradničkog odnosa zabranjeno je osim u slučaju smrti, rastave ili razvoda.
- (b) Sve prijave za FLP poslovnog saradnika koje sadrže dva potpisa, nezavisno od toga kada su ti potpisi stavljeni, imaju se smatrati kao prijave za suvlasništvo sa prenosom svih prava na preživelog suvlasnika. Po potvrđi smrti jednog od dva potpisana poslovnog saradnika, status FLP poslovnog saradnika automatski se prenosi na preživelog potpisnika. Ovako će se postupati bez obzira na to šta je navedeno u testamentu poslovnog saradnika koji prvi premine. Takođe, to znači da u slučaju da su dva poslovna saradnika potpisana na FLP prijavi da će preživeli biti jedini nosilac saradničkog statusa nakon smrti onog drugog. Ako poslovni saradnik ne želi ovakav ishod, mora kontaktirati matičnu kancelariju i izneti svoje zahteve da bi se utvrdilo da li mu se može izaći u susret. Treba imati na umu da se ništa u statusu FLP poslovnog saradnika ne može menjati za života sem u slučaju razvoda/rastave.
- (c) Ako je na prijavi poslovnog saradnika koji se zvanično nalazi u braku potvrđena stavka "oženjen/udata" iako se na prijavi nalazi potpis samo jednog supružnika, kompanija će ovo saradništvo smatrati kao suvlasništvo sa prenosom svih prava na preživelog.
- (d) Prijave na kojima je bračni status prijavljen kao "neoženjen/neudata" i sa jednim potpisom će se tako i tretirati.
- (e) Da bi se prilikom smrti izvršio prenos statusa FLP poslovnog saradnika, taj saradnik mora imati napisan testament ili osnovan fond.
- (f) Kompanija priznaje institute suvlasništva sa prenosom svih prava na preživelog i fondova kao pravnih načina da se održi status FLP poslovnog saradnika u slučaju smrti poslovnog saradnika, ili načina prenosa statusa poslovnog saradnika na preživelog ili imenovanog beneficijara da se ne mora ići na ostavinsku raspravu da bi nameravani naslednik dobio vlasništvo.
- (g) Ako je pravno-poslovni subjekt nosilac statusa poslovnog saradnika, smrt primarnog vlasnika neće uticati na taj status, sve dok je vlasništvo nad pravno-poslovnim subjektom u skladu sa odredbama Poslovne politike koji se tiču vlasništva nad pravno-poslovnim subjektom. Kompanija će priznati prenos vlasništva kada na njenu adresu stigne dokument od suda ili

neki drugi pravni dokumenta u kome se reguliše transfer vlasništva.

- (h) Preživeli poslovni saradnik, fond ili staralac imovine treba da u roku od 6 meseci od smrti poslovnog saradnika obavesti domaću kancelariju o smrti poslovnog saradnika. To obaveštenje bi trebalo da obuhvati overenu kopiju izvoda iz MK umrlih, overenu kopiju testamenta ili odluke suda u kojoj se dozvoljava prenos statusa poslovnog saradnika na naslednika koji ispunjava uslove. Nakon 6 meseci od dana smrti, FLP može da izbriše preminulog poslovnog saradnika iz saradništava. Obaveštenje u navedenom roku i obezbeđivanje zahtevanih dokumenata koja idu u prilog nasledniku su neophodna da se spreči suspenzija/ukidanje statusa poslovnog saradnika. Ako postoje opravdani razlozi, može se podneti zahtev za produženje ovog roka za obezbeđivanje validnih dokumenata. Taj zahtev se podnosi domaćoj kancelariji pre isteka gorenavedenog šestomesečnog roka. FLP zadržava prava odluke u vezi isplaćivanja preživelim suvlasiku, beneficijaru, korisniku fonda ili staratelju imovine preminulog poslovnog saradnika dok se čeka podnošenje odgovarajućih dokumenata.
- i) Nasledna prava na saradnički odnos ograničena su na sledeći način:
- 1) Naslednik mora biti lice koje ispunjava uslove za poslovnog saradnika.
 - 2) Budući da naslednik mora biti odraslo lice, u slučaju postojanja više naslednika ili ako su naslednici maloletni može se javiti potreba da se imenuje fond ili staratelj. U slučaju da se osnuje fond, FLP mora dobiti primerak odluke o osnivanju. Uslovi zasnivanja fonda moraju jasno omogućiti upravniku da deluje u svojstvu poslovnog saradnika. Upravnika ili staratelja testamentalnog štićenika mora da imenuje odgovarajući nadležni sud, a oni moraju da imaju posebnu dozvolu za rad u svojstvu poslovnog saradnika u ime maloletnika.
 - 3) Upravnik ili staratelj će zadržati status poslovnog saradnika sve dok se ne prekrši saradnički ugovor, dok korisnici ne postanu punoletni i naslednik ne preuzme odgovornost da uz prethodno odobrenje suda radi kao poslovni saradnik.
 - 4) Upravnik, staratelj, bračni drug ili ostali zastupnici poslovnog saradnika odgovorni su za ponašanje korisnika prava, štićenika ili njegovog bračnog druga u smislu poštovanja sledećih odredbi o politici društva iz saradničkog ugovora. Povreda poslovne politike društva i pravila profesionalnog ponašanja od strane bilo kog gore navedenog lica može da dovede do raskida saradničkog odnosa.
 - 5) Nasledna saradnička pozicija u okviru marketinškog plana društva ograničava se na poziciju koja nije viša od pozicije menadžera. Međutim, bonusi se isplaćuju na istom nivou i u skladu sa istim uslovima kao i u slučaju preminulog poslovnog saradnika. Svi sponzorisani menadžeri koji pripadaju strukturi tog kodnog broja će biti prekvalifikovani kao nasleđeni menadžeri, ali se postepeno mogu kvalifikovati kao sponzorisani menadžeri kako je navedeno u odeljku 5.04(e). Saradničke pozicije ispod pozicije menadžera nasleđuju se na tom nivou.

18.03 Transferi zbog razvoda

- (a) U periodu pokretanja postupka za razvod braka ili trajanja pregovora o podeli imovine, FLP će nastaviti da plaća poslovnog saradnika, kao što je to činio i pre postupka.
- (b) U slučaju razvoda ili rastave, zakonskim izvršnim sporazumom o podeli imovine može se odrediti da saradnički status pripadne

jednom ili drugom supružniku. Saradnički status se ne može deliti. Samo jednom odraslom licu može pripasti pravo da zadrži stečenu mrežu poslovnih saradnika. Drugi bračni drug može odabrati zasnivanje sopstvenog saradničkog odnosa na istom nivou u okviru marketinškog plana koji je dostignut sa bivšim supružnikom. Taj drugi supružnik mora imati istog prvobitnog sponzora. Nov saradnički odnos drugog supružnika tretiraće se kao nasleđen, sve dok se dotični ponovo ne kvalifikuje.

19. Odredbe o ograničenjima

19.01 U dozvoljenim zakonskim okvirima, FLP, njegovi direktori, službenici, deoničari, zaposleni, pravni sledbenici i zastupnici (u daljem tekstu: službenici) nisu odgovorni, a poslovni saradnici oslobađaju FLP i njegove službenice od odgovornosti i odbacuju sva potraživanja za gubitak profita, direktne i indirektne, posebne ili posledične štete, i za sve gubitke koji su nastali ili ih je pretrpeo Poslovni saradnik, a koji su posledica: (a) povrede FLP saradničkog ugovora, povrede poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja i procedura FLP-a od strane poslovnih saradnika; (b) promocije ili rada poslovnih saradnika na saradnji za FLP i saradničkih aktivnosti vezanih za taj rad; (c) netačnih ili pogrešnih podataka ili informacija koje je poslovni saradnik dao FLP-u ili njegovim službenicima; ili (d) propusta poslovnog saradnika da pruži sve informacije ili podatke koji su potrebni FLP-u za poslovanje, uključujući, ali bez ograničenja, angažovanje Poslovnih saradnika i njegovo uključivanje u marketinški plan FLP-a i plaćanje količinskih bonusa. (e) prenosa prava na osnovu smrti, deobe ili razvoda Poslovnih saradnika. **SVAKI POSLOVNI SARADNIK PRIHVATA DA CELOKUPNA ODGOVORNOST FLP-A I NJегоVIH SLUŽBENIKA ZA BILO KAKVO POTRAŽIVANJE NA OSNOVU SVESNO USPOSTAVLJENOG ODNOSA, UKLJUČUJUĆI ALI NE OGRANIČAVAJUĆI SE NA SUDSKI POSTUPAK, PREISPITI-VANJE PRAVOVALJANOSTI UGOVORA, ŠTETNE RADNJE ILI AKCIJSKI KAPITAL, NE PREVAZILAZI I BIĆE OGRANIČENA NA KOLIČINU PROIZVODA KOJE JE SARADNIK KUPIO OD FLP-A, KOJI SU U TAKVOM STANJU DA SE MOGU PONOVO PRODATI.**

19.02 Ograničena dozvola korišćenja zaštitnih znakova društva

- (a) Naziv „Forever Living Products”, simboli FLP-a i drugi nazivi koje FLP eventualno prihvati, uključujući i nazive FLP proizvoda, predstavljaju zaštićene nazive i zaštitne znake koji su u vlasništvu društva.
- (b) Svaki poslovni saradnik ovim dobija dozvolu od FLP-a da koristi registrovane zaštitne znake, uslužne i druge znake (u daljem tekstu se zajedno nazivaju: znaci), koji se koriste prilikom obavljanja dužnosti poslovnog saradnika, ispunjavanja obaveza prema saradničkom ugovoru i sprovođenja odgovarajuće poslovne politike i procedura. Svi znaci jesu i ostaju u isključivom vlasništvu FLP-a. Znaci se mogu koristiti jedino ukoliko je to dozvoljeno saradničkim ugovorom i odgovarajućom poslovnom politikom i procedurama FLP-a. Dozvola za korišćenje koja se ovim daje ostaje na snazi sve dok Poslovni saradnik na odgovarajući način obavlja svoj posao i potpuno poštuje poslovnu politiku i procedure FLP-a. Međutim, Poslovnom saradniku je zabranjeno da polaže pravo na svojinu nad znacima FLP-a (odn. na registraciju naziva domena u kojem se koristi naziv „FLP”, „Forever Living” ili bilo koji drugi znak FLP-a na bilo koji način, u bilo kom obliku ili vidu), osim ako FLP za to nije dao pismeno odobrenje. Ovi znaci su od izuzetne vrednosti za FLP, a poslovnim saradnicima se dozvoljava njihova upotreba samo uz izričito ovlašćenje.

- (c) Poslovni saradnici ne smeju koristiti bilo koji pisani, štampani, snimani ili drugi materijal u reklamiranju, promociji ili opisivanju proizvoda FLP ili njegovog marketing plana, ili na bilo koji drugi način koristiti bilo koji materijal koji nije intelektualna svojina FLP i koji nije obezbeđen od strane FLP, osim ako taj materijal nije poslat FLP-u i pismeno odobren od strane FLP-a pre nego što je distribuiran, objavljen ili prikazan.
- (d) Poslovni saradnici ne smeju menjati pakovanja, oznake, deklaracije ili uputstva za korištenje bilo kog proizvoda FLP, ili da preporučuju bilo koji drugi način korištenja koji nije naveden u kompanijskim materijalima.

20. Poverljive informacije i ugovor o čuvanju poslovne tajne

20.01

- (a) Izveštaji nižih saradnika i svi drugi izveštaji i hijerarhijske informacije uključujući ali ne ograničavajući se na informacije o organizaciji prodaje nižih saradnika i izveštaje o provizijama, predstavljaju privatne, vlasničke i poverljive informacije FLP-a.
- (b) Svaki poslovni saradnik koji dobije takve informacije mora ih tretirati kao privatne i poverljive, i mora voditi računa da ih čuva u tajnosti i suzdrži se od njihovog korišćenja u bilo koju svrhu osim za rukovođenje organizacijom prodaje svojih nižih saradnika.
- (c) Poslovni saradnik može da ima pristup privatnim i poverljivim informacijama koje priznaje za vlasničke, vrlo osjetljive i korisne za poslovanje FLP-a, a koje su mu objavljene isključivo u svrhe unapređivanja prodaje FLP proizvoda i ispitivanja, obučavanje i sponzorisanje trećih strana koje eventualno žele da postanu Poslovni saradnici, i za dalje izgrađivanje i promovisanje svog FLP posla.
- (d) "Poslovna tajna" ili "poverljiva informacija" znači i informaciju, formulu, uzorak, kompilaciju, program, uređaj, metodu, tehniku ili proces :
 - 1) koji svoju nezavisnu ekonomsku vrednost ili potencijal stiče na osnovu toga što nije opštepoznata drugim licima koja bi njenim objavljivanjem ili korišćenjem mogla da ostvare ekonomsku korist; i
 - 2) oko kojeg se ulaže trud koji je u datim okolnosti logičan da bi se sačuvala njena tajnost.
- (e) Kad god FLP stavi informacije na raspolaganje poslovnom saradniku, to se dešava isključivo u svrhu vođenja FLP posla.
- (f) Poslovnom saradniku je zabranjeno da bez prethodnog pismenog odobrenja FLP-a koristi, objavi, kopira ili na drugi način drugim licima osim Poslovnih saradnika FLP-a stavi na raspolaganje poslovnu tajnu ili poverljive informacije.
- (g) Poslovnom saradniku je zabranjeno da u svoju ili u korist bilo koga drugog, direktno ili indirektno koristi, stiče korist od poslovne tajne ili poverljivih informacija, ili ih eksploatiše, osim u svrhu vođenja FLP posla.
- (h) Poslovni saradnik treba da čuva poverljivost i sigurnost poslovne tajne i poverljivih informacija koje su u njihovom posedu i da ih čuva od objavljivanja u javnosti, zloupotrebe, protivpravnog prisvajanja ili bilo koje druge radnje koja se kosi sa pravom FLP-a.
- (i) Dodatne odredbe o ograničenju. Da bi FLP omogućio dostupnost poslovne tajne ili poverljivih informacija, Poslovni saradnik suštinski pristaje da dok je u odnosu Poslovnog saradnika FLP, neće

preduzimati niti podsticati radnje čija bi svrha ili posledica bilo izigravanje, kršenje, ometanje ili umanjivanje vrednosti ili koristi od ugovornog odnosa između FLP-a i bilo kog Poslovnog saradnika. Ne ograničavajući opšte važnje gorenavedenog, Poslovni saradnik tokom trajanja saradništva pristaje da neće direktno ni indirektno kontaktirati, vrbovati, ubeđivati, uključivati, sponzorirati ili prihvatati bilo kog Poslovnog saradnika FLP-a, kupca FLP-a ili bilo koga ko je u poslednjih dvanaest (12) meseci bio Poslovni saradnik ili kupac FLP-a, da promovišu mogućnosti marketinških programa drugih društava koja se bave direktnom prodajom, osim FLP-a, ili da ih neće podsticati na to.

- (j) Odredbe iz odeljka „Poverljive informacije” iz ove poslovne politike važe bez vremenskog ograničenja. Odredbe iz odeljka „Odredbe o ograničenjima” iz ove poslovne politike ostaju na snazi tokom trajanja prethodno potpisanog saradničkog ugovora između FLP i Poslovnog saradnika, a nakon toga jednu (1) godinu od dobijanja poslednjih poverljivih informacija ili dvanaest (12) meseci od isteka i otkaza tog saradničkog ugovora.

21. Pravila profesionalnog ponašanja

21.01 Integritet, poštovanje, marljivost

- (a) Ponosni smo ne samo na ono što smo postigli, već i na način na koji smo to učinili. Zapravo veliki deo privlačnosti naše kompanije novim Poslovnim saradnicima leži u zasluženoj zaostavštini integriteta, poštovanju koje iskazujemo drugima i marljivosti kojom gradimo uspešne Forever poslove. Vas kao Poslovnog saradnika pozivamo da malo detaljnije proučite vašu ulogu u očuvanju ovih suštinskih vrednosti i standardima ponašanja tako da se ugradite u tu zaostavštinu i obezbedite dugotrajni uzajamni uspeh. Nepoštovanje principa navedenih u Pravilima profesionalnog ponašanja može dovesti do disciplinskih akcija sve do isključenja.

21.02 Trud, odricanje i posvećenost

- (a) Poslovni saradnici Forevera podučavaju svoje timove principima direktne prodaje i mrežnog marketinga naglašavajući da je kao i u svemu drugome potreban trud i odricanje da bi se bilo uspešno. Fleksibilnost i finansijska slobodu koju daje Forever zarađuju oni koji se posvete svakodnevnom radu tokom dužeg vremenskog perioda.

21.03 Poslovni saradnici su graditelji

- (a) Poslovni saradnici Forevera su graditelji. Oni grade svoje poslove, svoju prvu generaciju i svoju mrežu. Nema mesta rušenju, ometanju ili obeshrabrivanju drugih da grade svoj posao.

21.04 Bez tvrdnji o medicinskom dejstvu, prihodima ili životnom stilu

- (a) Poslovni saradnici Forevera neće iznositi preterane tvrdnje o kompaniji, mogućnostima njenih proizvoda ili nagradama koje su dostupne kroz Marketing plan, bilo uživo ili preko društvenih mreža. Ovo uključuje sve vrste tvrdnji o medicinskim svojstvima i projekcijama prihoda.

21.05 Lojalnost

- (a) Poslovni saradnici Forevera su odani kompaniji, njenom osoblju i zastupnicima i kolegama poslovnim saradnicima, i ne bave se tračevima, kritikovanjem niti unutrašnjom „politikom“.

21.06 Ponosni učesnici u direktnoj prodaji

- (a) Poslovni saradnici Forevera izgledaju i ponašaju se kao ponosni profesionalni učesnici u direktnoj prodaji i mrežnom marketingu

21.07 Podučavanje dobrim principima umrežavanja

- (a) Poslovni saradnici Forevera obučavaju svoje saradnike i mrežu dobrim principima umrežavanja i ličnog ophođenja.

21.08 Pozitivan stav

- (a) Poslovni saradnici Forevera pokazuju pozitivan stav kako ponašanjem tako i svojom pričom, bilo uživo bilo na društvenim mrežama i to prema svim poslovnim saradnicima, a sve u duhu saradnje i timskog rada.

21.09 Podrška kolegama poslovnim saradnicima

- (a) Poslovni saradnici Forevera spremni su da pomognu svom timu i da pruže podršku drugim Poslovnim saradnicima i njihovim timovima tako da svi imaju koristi od uspešne, žive i aktivne lokalne zajednice poslovnih saradnika.

21.10 Poštovanje Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja

- (a) Poslovni saradnici Forevera su upoznati i poštuju sve odredbe Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja.

21.11 Učešće u kompanijskim događajima

- (a) Poslovni saradnici Forevera koji su na poziciji menadžera prisustvuju većini kompanijskih događaja i promovišu te događaje svojim timovima.

21.12 Voditi sopstvenim primerom

- (a) Poslovni saradnici Forevera vode sopstvenim primerom tako što sponzorišu nove Poslovne saradnike, imaju mesečni aktivitet od 4 boda i teže da se kvalifikuju kao Lideri menadžeri i da ostvare podsticajne programe i kvalifikuju se za Chairman's Bonus, Eagle Manager i Global Reli.

21.13 Izbegavanje nepotrebnih kupovina

- (a) Poslovni saradnici Forevera podstiču one koje sponzorišu da održavaju inventar proizvoda adekvatan njihovim potrebama, tj. ličnom potrošnjom i aktivnošću i da izbegavaju prekomernu kupovinu.

21.14 Integritet pri sponzorisaniu

- (a) Poslovni saradnici Forevera insistiraju da se budući poslovni saradnici sponzorišu od strane poslovnih saradnika koji su ih upoznali sa Foreverom i suzdržavaju se od sponzorisania potencijalnih PS drugih Poslovnih saradnika.

21.15 Kako se nositi sa izazovima i problemima

- (a) Poslovni saradnici Forevera se sa problemima i izazovima nose lično i ne dele ih sa drugim poslovnim saradnicima koji nisu lično uvezani niti ih objavljuju na društvenim mrežama. Koriste odgovarajuće linije komunikacije da bi potražili odgovore i izrazili

zabrinutost, počev od njihovog sponzora i krećući se naviše do kompanije od koje dalje traže odgovore.

21.16 Uzdržavanje od promovisanja proizvoda i usluga koje nisu u vezi sa kompanijom Forever

- (a) Poslovni saradnici Forevera će se uzdržavati od promovisanja i/ili prodaje svih proizvoda i usluga koje ne pripadaju Foreveru bez prethodnog odobrenja Međunarodne matične kancelarije.

21.17 Neopravdano visoke cene prisustva događajima

- (a) Poslovni saradnici Forevera će se suzdržati od promocije ili održavanja događaja, seminara, vebinara ili sastanaka, bez obzira na mesto i način održavanja, a koji pripadaju svetu Forevera gde se za prisustvo naplaćuje nerazumno visoka cena koja prevazilazi troškove proizvodnje i održavanja aktivnosti. Cilj svih tih događaja jeste da se stvori zainteresovanost za Forever Marketing plan kroz koji i dolazi dobit.

21.18 Susreti u prostorijama kompanije

- (a) Poslovni saradnici Forevera pokazuju volju da pomognu kolegi Poslovno saradniku, bez obzira na pripadnost određenoj liniji, tako što će pozvati njih i njihove goste na sastanke koji se održavaju u prostorijama kompanije.

21.19 Ubeđivanje Poslovnih saradnika da raskinu ugovor

- (a) Poslovni saradnici Forevera će se suzdržati, na svaki način od podsticanja, nagovaranja ili ubeđivanja bilo kog Poslovnog saradnika ili Novus korisnika da raskinu svoj saradnički ugovor, da prestanu da razvijaju posao ili da umanje svoje aktivnosti na razvijanju posla.